

Premik od dobrodelnosti k odgovornosti

Finalisti za nagrado horus najbolj poudarjajo skrb za zaposlene in varovanje okolja

D Dunja Turk
dunja.turk@finance.si

Podjetja BTC, Unicredit banka, S & T Slovenija, Microsoft, Butan plin, Mariborski vodovod, Abbott Laboratories, Etika in Lotrič so finalisti za nagrado za družbeno odgovornost horus, ki jo podeljujeta Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in Slovensko društvo za odnose z javnostmi.

»Vsa podjetja, ki so se prijavila na letošnji razpis, želijo storiti nekaj več na vseh področjih družbene odgovornosti. V prijavah najbolj poudarjajo skrb za svoje zaposlene in varovanje okolja. Navajajo zamisli, kako z razpoložljivimi viri odgovorno ravnati z vsemi svojimi deležniki (zaposleni, okolje, lokalna skupnost, odjemalci in dobavitelji, širša družba), prav tako pa so vidni tudi že prvi celostni pristopi k družbeni odgovornosti,« pojasnjuje Lidija Novak iz sekcije za spodbujanje družbene odgovornosti pri Slovenskem društvu za odnose z javnostmi.

Bolj odgovorni od zakona

Podjetja se vse bolj začnajo zavedati, da je družbena odgovornost mnogo več od dobrodelnosti, je predvsem poštenost brez zlorabe, prek meja, ki jih zahteva zakonodaja, in ima koristi za vse, tudi za podjetje. Tako družbeno odgovornost počasi vključujejo v vsa področja svojega poslovanja in tudi v sistem strateškega vodenja. To bo zagotovo spodbudilo tudi učinkovitejše poročanje in komuniciranje tovrstnih aktivnosti,« pravi Novakova.

Letos prvič tudi zamejci

Letos je bil v sodelovanju z Uradom Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu prvič objavljen tudi razpis za posebno priznanje Slovcem v zamejstvu in po svetu, na katerega je prispele deset prijav. Prejemniki nagrade bodo znani v drugi polovici novembra 2011. Nagrada horus je del nacionalne strategije ozaveščanja za več družbene odgovornosti, ki jo izvajajo številna strokovno-interesna združenja; letos nagrado podpira 16 partnerskih organizacij in pokroviteljev. ●

► »Podjetja se vse bolj zavedajo, da je družbena odgovornost več od dobrodelnosti, je poštenost brez zlorabe, prek meja, ki jih zahteva zakonodaja, in ima koristi za vse, tudi za podjetje,« opaža **Lidija Novak** iz društva za odnose z javnostmi.



NEVLADNE ORGANIZACIJE

Donacije iščite bolj sistematično

► Prejšnji teden je potekal prvi slovenski forum donatorjev, katerega namen je bilo povezati podjetja in nevladne organizacije. Udeleženci so poudarili nizko raven kulture donatorstva pri nas v primerjavi s podobno razvitimi državami v soseščini. Podjetja po njihovem mnenju donacijo še vedno večinoma razumejo kot kratkoročen poslovni odnos z jasno merljivimi, trženjsko-prodajnimi cilji, vendar pa obstajajo svetle izjeme. Poudarili so tudi prakso nevladnih organizacij, ki na najuspešnejša slovenska podjetja pogosto brez vnapreje pripravljene strategije naslavljajo pošto, in dejali, da bi iskanje donacij moralo biti bolj sistematično in načrtovano.