



E-POSLOVANJE V AVTOMOBILSKI VERIGI

# Izdelati vozilo ni kar tako

Avtomobilska industrija ima v primerjavi z drugimi veliko zahtevnejša merila, ki jih morajo izpolnjevati proizvajalci in dobavitelji, da bi ostali v igri.

Vrhunski avtomobili so sestavljeni iz več kot tri tisoč delov, ki opravljajo ozko določene funkcije in vsebujejo do 80 različnih kompleksnih aktivnih elektronskih podsistemov. Proizvajalci avtomobilov imajo svoje dobavitelje razpršene po vsem svetu, tržna konkurenca pa je vse hujša. Treba je paziti na stroške, biti hiter in ostati kakovosten.

Avtomobilska industrija je prej kot nekatere druge industrije spoznala prednosti e-poslovanja. »Peš« ne dela nihče več, dobavitelji pa lahko pri proizvajalcih »pridejo v igro« le tako, da se enakovredno in suvereno vključijo v elektronske dobaviteljske verige. Proizvodnja vozil je seveda ogromen posel, ki vključuje celo vrsto podjetij, česar se zavedajo tudi ponudniki IKT-tehnologije. Poslovno-informacijski sistemi (ERP) imajo svoje avtomobilске module, ki jih nenehno razvijajo in prilagajajo zahtevam avtomobilске industrije. Poleg največjih ponudnikov ERP-sistemov (SAP, Navision, Infor) si skušajo svoj del pogače odrezati številni manjši, nišni ponudniki.

## Rešitev mora podpirati vse standarde

Eden od novejših izdelkov na tem trgu je modul AutoConnect, ki je del Inforjevega ERP-ja. Gre za aplikativno rešitev za elektronsko poslovanje v verigi, kakršna je uveljavljena v avtomobilski industriji. V to verigo spadajo kupec, proizvajalec in dobavitelj. Seveda pri tem ne gre za končnega kupca avtomobila, ki obiše salon in si izbere vozilo. Na vrhu verige je proizvajalec, ki je tudi kupec avtomobilskih delov. Proizvajalci komunicirajo z dobavitelji po uveljavljenih standardih po elektronski poti. Različni proizvajalci sicer uporabljajo različne standarde in svoje e-dokumente, kar pa

AutoConnect tudi v Sloveniji V družbi S&T Slovenija bodo prvo domačo namestitve AutoConnecta predstavili v začetku leta 2011. Gre za slovensko podjetje, kjer 90 odstotkov izmenjave poteka z e-dokumenti. Doslej so imeli podatke na različnih aplikacijah, celoten sistem pa je bil odvisen od enega človeka, kar je seveda nesprejemljivo. Tako pomembna rešitev ne more in ne sme biti na tako trhljih temeljih. Z AutoConnectom bodo rešili te težave in svoje poslovanje dvignili na višjo raven. rešitve, kot so Inforjev AutoConnect ali SAP-ov Automotive, obvladujejo brez težav. Ni pomembno, ali gre za BMW, Ford ali Renault, uporabnik mora imeti na voljo celovito rešitev za komunikacijo (e-poslovanje) s svojim poslovnim partnerjem (kupcem ali dobaviteljem).

Ne glede na to, kakšna sporočila prihajajo v sistem in od katerega proizvajalca, jih mora rešitev znati obdelati in predelati ter poslati naprej (v komunikaciji s proizvajalcem pa tudi nazaj). Vstopna točka mora torej podpirati različne protokole, sporočila pa v primeru AutoConnecta pošlje v modul za »prevajanje« sporočil. Prevaja oziroma preoblikuje jih glede na to, od katerega kupca/proizvajalca prihajajo, in skladno s standardi pove »sistemu«, za kakšno naročilo gre. Vsa sporočila se zbirajo v posebnem predalu, v katerem je mogoče videti zgodovino, seznam poslanih sporočil, naročil in zahtevkov.

## Pogodbena določila

Odnose med poslovnimi partnerji v avtomobilski verigi seveda urejajo pogodbena določila, ki zajemajo vse podrobnosti, o katerih se partnerja dogovorita. Če se v verigi pojavi kak nov partner ali kupec, če se seznam naročil in zahtevkov poveča, se modul pogodbenih določil le razširi. V sistemu so dodatni zahtevki že vnaprej pripravljeni, pogodbeni partnerji pa le »obkljuka-

jo« tiste zahtevke, ki jih potrebujejo. Izdelovalci programske opreme za avtomobilsko industrijo tesno sodelujejo z odbori, ki pripravljajo in razvijajo standarde za to industrijo, zato posodablajo svoje rešitve, še preden kak nov standard stopi v veljavo.

## Logistične storitve

Pomemben del e-poslovanja v avtomobilski verigi so logistične storitve in logistični podatki, ki jih mora zagotoviti dobavitelj pri pravi pošiljke kupcu. Proizvajalci avtomobilov in dobavitelji imajo tudi na tem področju različne zahteve. Eni zahtevajo oznake na paletah, drugi na zabojih; nekateri uporabljajo navadne črne kode, drugi 2D. Pomembno je tudi, da so nalepke, ki označujejo pošiljko, pravilno izpisane. Nekateri proizvajalci avtomobilov tudi nimajo neposredne logistike. Volkswagen ima recimo pogodbo z DHL-om, ki za nemškega proizvajalca opravlja celotno logistiko. Inforjev AutoConnect lahko komunicira neposredno s proizvajalcem ali pa z izvajalcem logističnih storitev. Posebna zgodba je tudi embalaža, za katero je treba voditi natančno evidenco. Embalaže je precej, ponavadi ni v lasti avtomobilskih proizvajalcev in je tudi relativno draga. IT-rešitve morajo ustrezno poskrbeti tudi za ta del avtomobilске verige.

## Še večja racionalizacija

»Inforjevi strokovnjaki iz Nemčije napovedujejo, da bodo IT-rešitve v avtomobilski industriji v prihodnje še bolj racionalizirale in zmanjševale stroške. Mercedes je že napovedal, da razvija poseben portal, ki bo namenjen dobaviteljem, da bodo slednji sami spremljali sporočila, zahtevke in odpoklice. Mercedes torej ne bo več pošiljal sporočil dobaviteljem, ampak bodo morali slednji sami skrbeti za ažuriranje podatkov o zahtevanih dobavah,« pojasnjuje Mitja Bokun iz družbe S&T Slovenija.

IGOR DRAKULIČ

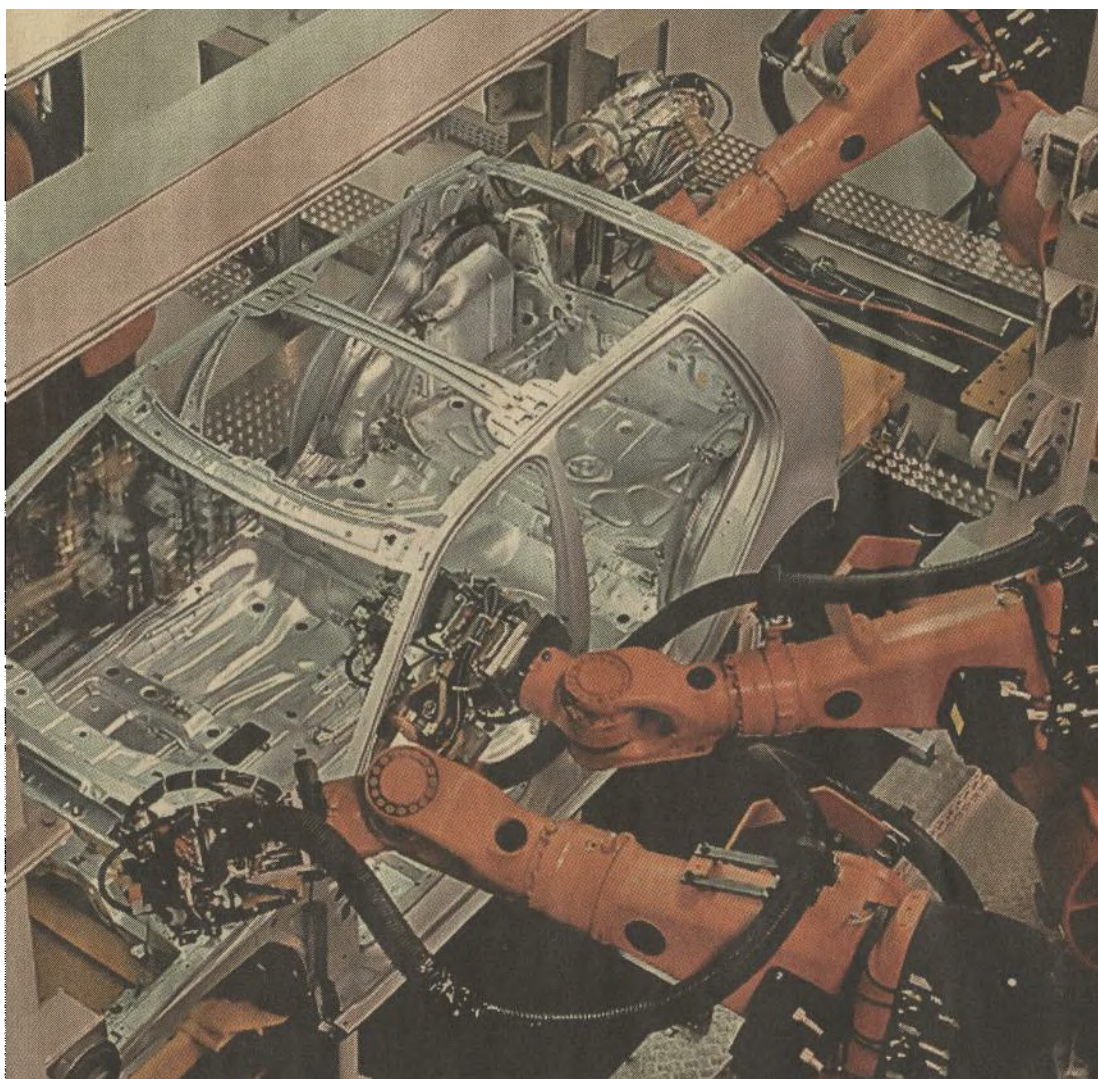
Stran / Page: 36

Doseg / Reach: 129000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 517 cm<sup>2</sup>

2 / 2



**SODOBNO POSLOVANJE** – Pri izdelovanju avtomobilov ne gre nič več »peš«. Foto iStockphoto