



# S & T predstavil nove poslovne usmeritve

**S & T Slovenija je objavil poslovne rezultate za leto 2010, v katerem so ustvarili 42 milijonov evrov prihodkov iz poslovanja, kar je tri milijone manj kot v letu prej.**

Kljub temu se je dobiček iz poslovanja pred obdavčitvijo povečal, in sicer z 897 tisoč evrov v letu 2009 na lanskih 998 tisoč evrov. Skupni dobiček pred obdavčitvijo pa je presegel dobiček iz sicer rekordnega leta 2007 in je znašal dva milijona evrov.

## Zunanje izvajanje kot samostojna dejavnost

Na predstavitvi rezultatov je vodstvo S & T Slovenija spregovorilo tudi o poslovnih usmeritvah, ki so jih razdelili na dva dela – na zunanje izvajanje (outsourcing) in razvoj panožnih oziroma industrijskih rešitev. **Robert Trnovec**, predsednik uprave S & T Slovenija, je povedal, da so že pred leti ugotovili, kakšno dodano vrednost ima lahko zunanje izvajanje. Povpraševanje po teh storitvah narašča tudi v Sloveniji, sicer pa je to področje, ki ga je »osamosvojila« tudi skupina S & T. »V Sloveniji smo pre-majhni, da bi se šli outsourcing sami, zato izkoriščamo sinergije skupine – to pa sta uporaba cenejše delovne sile in ekonomija obsega,« razlaga Trnovec.

V okviru skupine so že odprli dva mednarodna centra za infrastrukturni in aplikacijski outsourcing (na Slovaškem in v Romuniji), v Sloveniji padeluje

virtualni podatkovni center, ki je pravzaprav S & T-jeva ponudba računalništva v oblaku za podjetja in organizacije iz vse regije Adriatik. »V okviru skupine ponujamo tudi zunanje izvajanje delovnega mesta in upravljanja storitev IT, seveda pa lahko prevzamemo tudi strateški outsourcing, ki vključuje vse vrste zunanjega izvajanja,« dodaja Trnovec.

## Naučiti se je treba poslovnega jezika

Ponudniki storitev IT spoznavajo, da ni več dovolj le prodajati in vzdrževati orodja informacijske tehnologije. Strankam je treba svetovati in jim ponuditi rešitve pri iskanju ustreznih odgovorov na poslovne izzive. »Mi znamo zelo dobro govoriti po IT-jevsko, zdaj pa se učimo še poslovnega jezika. Ugotovili smo namreč, da se s strankami ne moremo pogovarjati le na ravni IT, zato v zadnjem času zaposlujemo vse več strokovnjakov iz tistih panog, ki so za nas strateškega pomena in v katerih prepoznamo poslovne izzive. Te panoge so predvsem proizvodnja, trgovina, finančne organizacije in javni sektor. Pomembno je, da ponudimo strankam vrhunsko znanje metodoloških procesov, projektnega načrtovanja, vodenja in organizacije ter upravljanja sprememb. Na lastni koži čutimo, kako pomembni so kadri, in prepričani smo, da bodo tudi druga podjetja kmalu spoznala, da je treba v lastne kadre vlagati vse več,« poudarja Tina Škerlj, članica uprave S & T Slovenija. ●