

Družbena odgovornost postaja za podjetja vedno bolj aktualna tema

TV SLOVENIJA 1, 21.9.2011, PRAVA IDEJA, 23:05

EDITA CETINSKI MALNAR: Družbena odgovornost postaja za podjetja vedno bolj aktualna tema, saj v daljšem obdobju prinaša pozitivne učinke, ki so podlaga za konkurenčno prednost podjetja. V New Yorku se prav zdaj odvija letna konferenca Clintonove globalne iniciative. Udeležujejo se jo tudi slovenska podjetja, ki se zavedajo pomena pomoči družbi. Marko Štor.

MARKO ŠTOR: Clintonova iniciativa za družbeno odgovornost zahteva dejanja in ne le besed velikih korporacij, predvsem pa od svojih članov pričakuje, da delujejo v smeri pozitivnih sprememb.

SANDI ČEŠKO (član podjetja Clinton Global Institution in lastnik podjetja Studio Moderna d.o.o.): Ideja Clintonove .. (manjka beseda) je, da bi poskušali vzpodbuditi vse ostale k konkretnim aktivnostim. Cilj tega pa je predvsem, da izmenjamo izkušnje in vzpodbudimo čim širši krog podjetij in posameznikov, da se tovrstnim aktivnostim priključijo.

ŠTOR: Družbena odgovornost na eni strani prinaša stroške, na drugi pa koristi. Slednje je zelo težko finančno meriti.

TAMARA VALENCIČ (Si.mobil): Družbena odgovornost podjetju prinaša predvsem, če gremo po vrsti, zavedanje za odgovorno poslovanje. Osnova za obstoj. Zadovoljne in predane zaposlene. Tiste, ki sodelujejo v vsem skupaj in seveda tudi navzven odgovornost do družbe, okolja, kar dolgoročno seveda prinaša ugled, zaupanje.

ROBERT TRNOVEC (direktor S&T Slovenija): Naše stališče je, da je pravzaprav vsako podjetje, ki dobro posluje že zaradi tega dejstva samo po sebi družbeno odgovorno in da je to pravzaprav prva naloga, se pravi biti odgovoren do vseh deležnikov, tako lastnikov, zaposlenih, strank, dobaviteljev in tako naprej. Ko si uspešen je verjetno prav in tudi smiselno razmišljati malo širše in razmišljati o tem, kaj pa lahko družbi pravzaprav dodatno prispevaš.

ALEN NAJDENOVSKI (UniCredit Banka): Stranke so čedalje bolj osveščene. Se zavedajo vpliva, ki jih ima določeno podjetje na njihovo okolje in v določeni meri tudi zahtevajo družbeno odgovorno poslovanje podjetja.

ŠTOR: Nekatera podjetja pa družbeno odgovornost jemljejo precej zlahka, saj ne spoštujejo niti svojih zaposlenih, kaj šele kupce in poslovne partnerje.

JERNEJ PIRC (avtor bloga Družbeno-Odgovoren.si): Če govorimo o podjetju kot, ali je ali ni družbeno odgovorno, more delovati kot tako v celoti na čisto vseh področjih. Če si predstavljamo, ne moremo, ne vem, donirati za dobrodelne namene na eni strani, na drugi strani pa slabo skrbimo za delavce ali pa ne plačujemo za njihove penzije recimo, ne.

ČEŠKO: Podjetja, ki ne bodo uspela pokazati v bodočnosti te svoje neke socialne odgovornosti in pozitivnega vpliva na okolje, v katerem delujejo, ne bodo uspela, mislim da sploh ne funkcionirati in biti relevantna niti za svoje partnerje, kupce, kajti ostala bodo edino zavodi, ki se zanimajo samo še zase.

ŠTOR: Družbena odgovornost je lahko odlična poslovna priložnost predvsem za mala in mikropodjetja, saj lahko na različne načine nadomešča oziroma soustvarja marketingško funkcijo v podjetju.