

ANITA HRAST, IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
LIDIJA NOVAK, PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi,
Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti

HORUS NAGRADA

Kako slovenska podjetja v kriznih časih skrbijo za družbeno odgovornost

Konec oktobra je komisija prvega ocenjevalnega kroga razglasila finaliste Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2011, ki jo podeljujeta IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji projekta. Med finaliste nagrade Horus 2011 so se uvrstila vsa podjetja, ki so dosegla vsaj 51 % vseh možnih točk v prvem krogu ocenjevanja. Nagrajenci in prejemniki posebnih priznanj v okviru nagrade Horus 2011 bodo znani 24. novembra 2011 zvečer, na podelitvi v Slovenskem narodnem gledališču Maribor. Nagrada Horus bo letos podeljena tretjič, z razpisom pa želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope podjetij, drugih organizacij, Slovencev podjetnikov v tujini, novinarjev in drugih ljudi k družbeni odgovornosti.

Strokovno-interesna združenja podpirajo nagrado Horus.

Na pobudo IRDO – Inštituta za razvoj družbene odgovornosti in Sekciji za spodbujanje družbene odgovornosti v okviru Slovenskega društva za odnose z javnostmi je nastala spomladi 2008 Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus.

Nagrada Horus je del nacionalne strategije osveščanja za več družbene odgovornosti, ki jo na ta način izvajajo številna strokovno-interesna združenja v sodelovanju z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti – IRDO in PRSS – Slovenskim društvom za od-

nose z javnostmi. Skupaj s tema organizatorjema letos nagrado Horus podpira kar 16 partnerskih organizacij in pokroviteljev: Ameriška gospodarska zbornica, Društvo za marketing Slovenije, Slovenska fundacija za poslovno odličnost, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Slovensko združenje managerk in managerjev nevladnih organizacij, Štajerska gospodarska zbornica, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager, Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, Društvo novinarjev Slovenije, LSPR – Londonska šola za odnose z javnostmi. Medijski partnerji nagrade Horus 2011 so: Dnevnik, družba medijskih vsebin, d.d., Delo, časopisno založniško podjetje, d.d., Večer, časopisno založniško podjetje, d.d., Žurnal media, d.o.o., revija Kapital. Partner klipinga je Press

Clipping d.o.o. Častni pokrovitelj nagrade Horus je dr. Danilo Türk, predsednik Republike Slovenije.

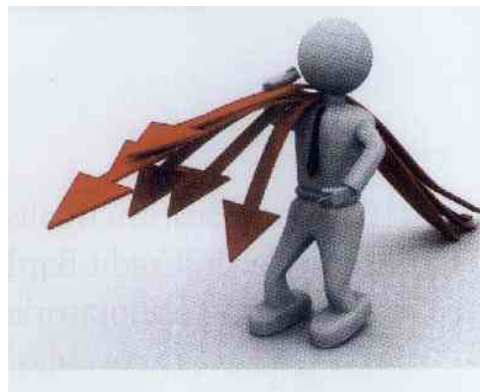
Posebnosti razpisa v letu 2011.

Razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2011 je bil odprt do 20. septembra 2011, podelitev pa bo 24. novembra v Mariboru. Letošnji razpis ima dve kategoriji (podjetja in zavodi), podelili pa bodo tudi dve posebni priznanji (novinarjem ter Slovincem v zamejstvu in po svetu). Z razpisom za nagrado Horus želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope k družbeni odgovornosti, še predvsem v času gospodarske krize in to podjetjem in zavodom, ki se zavedajo družbene odgovornosti in jo vključujejo v svoje poslovanje. Družbena odgovornost namreč pomeni mnogo več od

Prejemniki nagrad HORUS 2011 bodo razglašeni na slavnostni prireditvi, ki bo 24. novembra 2011 v Kazinski dvorani SNG Maribor.



Nagrada Horus je namenjena podjetjem in letos prvič tudi zavodom, ki se zavedajo družbene odgovornosti in jo vključujejo v svoje poslovanje: v odnosu do okolja, do svojih zaposlenih in drugih deležnikov – poslovnih partnerjev, odjemalcev, drugih ljudi in širše



dobrodelnosti, je predvsem poštenost brez zlorabe preko meja, ki jih zahteva zakonodaja. "Veseli nas, da so se na razpis letos ponovno prijavila nekatera podjetja, ki so že sodelovala na tem razpisu, med njimi tudi nekateri prejemniki nagrade Horus iz preteklih let," je o prijavah na razpis povedala direktorica Inštituta IRDO Anita Hrast in dodala: "Namen razpisa za nagrado Horus je pospeševati dobro prakso, iskati rešitve za odpravljanje slabe ter s povezovanjem krepiti odgovornost slovenskega gospodarstva, pa tudi drugih področij." Letos prvič bodo podelili posebno priznanje novinarjem, ki s svojim delom veliko prispevajo k razvoju družbene odgovornosti pri nas, pa tudi Slovencem, ki si v zamejstvu in po svetu veliko prizadevajo za ohranjanje vezi s Slovenijo in v tem duhu delujejo poslovno družbeno odgovorno. Razpis v letu 2012 bo podoben, kot pravijo organizatorji. Medtem ko so lahko za prejem nagrade kandidirala podjetja in zavodi v Sloveniji sami sebe z izpolnitvijo še kar obsežnega vprašalnika, so lahko za posebno priznanje kandidirali novinarje in podjetnike – Slovence v zamejstvu in po svetu, drugi posamezniki ali pravne osebe, z nekoliko manj obsežnim obrazcem.

Letos je razpis podprl tudi Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu. Dr. Breda Mulec, sekretarka v kabinetu ministra, je ob tem povedala: "Na Uradu Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu smo se odločili

podpreti nagrado, saj si prizadevamo za povezovanje RS s posamezniki in organizacijami iz zamejstva in sveta tudi na področju krepitve družbene odgovornosti. V posebnem programskem dokumentu Akcijskem načrtu sodelovanja in podpore mladim Slovencem v zamejstvu in po svetu smo namenili posebno pozornost družbeni odgovornosti na področju podjetništva, pri čemer želimo spodbuditi sodelovanje med slovenskimi podjetniki iz zamejstva in sveta s podjetniki v Sloveniji, ki podpirajo zaposlovanje mladih, etiko, varstvo okolja in druga področja, ki so v javnem interesu. Za to priznanje so lahko prijavili tistega podjetnika, ki se ob svojem rednem poslovanju v gospodarstvu aktivno loteva tudi problemov s področja družbene odgovornosti in jih rešuje ter zato dosega viden vpliv v družbi; ki si prizadeva pomagati mladim, da se čim bolje vključijo v skupnost in se skozi delo osamosvojijo ter si prizadeva za ohranjanje slovenstva oziroma pospeševanje sodelovanja med državo, v kateri deluje, in Slovenijo. Tudi v Sloveniji imamo čedalje več podjetij, ki pri svojem delu uveljavljajo družbeno odgovornost, na kar kaže navsezadnje tudi udeležba pri natečaju za podelitev nagrade Horus, ki je vsako leto večja. Namen Urada je zato pospešiti sodelovanje z uspešnimi slovenskimi podjetji v zamejstvu in po svetu s tistimi podjetji v Sloveniji, ki dajejo posebno pozornost družbeno odgovornemu podjetništvu," je zaključila dr. Breda Mulec.

Kdo so kandidati za nagrado Horus 2011?

Na razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2011, ki sta ga objavila IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji projekta, je prišlo 10 prijav podjetij (4 velika, 4 srednje velika, 2 majhna) in 3 prijave zavodov. Za posebno priznanje Slovencem v zamejstvu in po svetu je prišlo 10 prijav, 3 prijave za posebno nagrado novinarjem in 2 prijavi za posebno priznanje osebi, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti. Za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2011 so bila prijavljena naslednja podjetja: v kategoriji majhna podjetja: Etika d.o.o. in Lotrič, laboratorij za meroslovje, d.o.o.; v kategoriji srednje velika podjetja: Microsoft d.o.o., Butan plin d.d., Mariborski vodovod, javno podjetje d.d., Abbott Laboratories, družba za farmacijo in diagnostiko d.o.o.; v kategoriji velika podjetja: BTC d.d., UniCredit Banka Slovenija d.d., S&T Slovenija d.d. in Elektro Maribor, d.d. V kategoriji Zavodi pa se za nagrado Horus 2011 potegujejo: Zavod za medgeneracijsko sodelovanje Ypsilon, Zavod Naprej – zavod za varstvo, rehabilitacijo in kvaliteto življenja po poškodbi glave in Vozim – Zavod za inovativno izobraževanje o varni vožnji. Za posebno priznanje – Podjetnik s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu so bili predlagani: Matjaž Brezigar (Iskra Avto-

V letu 2010 sta med šestimi finalisti nagrado Horus prejela UniCredit Banka Slovenija, d.d. in Abbott Laboratories, d.o.o.



elektrika d.d., direktor odvisne družbe Iskra Suzhou Kitajska, mag. Miroslov Miha Piljušič (Srbija), Janez Gladek (Gladek Technik GmbH, Švica), Marko Dolžan (Polfa Lodz SA, Poljska), Vladimir Puklavac (Puklavac & Friends wineries GmbH, Zvezna republika Nemčija), Dr. Albin Doberšek (Engineering Dobersek GmbH, Zvezna republika Nemčija), Andrej Kosič (Kosic Calzature 'Kosic Benedetto' di Kosic Andrea & Figli S.a.s., Italija), Herman Zupan (HZ Group, Argentina), Primož Artača (ACV Ventures d.o.o., Srbija) in Jože Kastelic (J. Kastelic Limited, Kanada). Slednji je žal pred dvema tednoma umrl, zato obstaja možnost, da mu organizatorji podelijo posmrtno priznanje. Za posebno priznanje novinarju so bili predlagani: Iva Gruden, Marko Miklavc, Barbara Pavlin in Jana Petkovšek Štakul.

Za posebno priznanje osebi, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti, pa so predlagani: Tomo Križnar in Društvo Ekologi brez meja.

Kdo so finalisti Horus 2011?

Vsa podjetja, ki so se prijavila na

letošnji razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus, so uspešna in učinkovita, želijo storiti nekaj več na vseh področjih družbene odgovornosti, prav tako zavodi. V svojih prijavi najbolj izpostavljajo skrb za svoje zaposlene in varovanje okolja. Vsi kandidati navajajo veliko dobrih idej in zamisli, kako z razpoložljivimi viri odgovorno ravnati z vsemi svojimi deležniki (zaposleni, okolje, lokalna skupnost, odjemalci in dobavitelji, širša družba...), prav tako pa so vidni tudi že prvi precej celoviti pristopi k družbeni odgovornosti. Med letošnje finaliste (to so vsa podjetja in zavodi, ki so v 1. krogu ocenjevanja zbrala najmanj 51 % točk) za nagrado Horus se je uvrstilo 9 podjetij (3 velika, 4 srednja in 2 majhni) in 3 zavodi (majhni, zasebni), ter 4 novinarji, 2 kandidata za splošna priznanja in 7 kandidatov – Slovencev iz zamejstva in tujine. V kategoriji velikih podjetij so se v drugi krog ocenjevanja uvrstili: BTC d.d., UniCredit Banka Slovenija d.d. in S&T Slovenija d.d., v kategoriji srednjih podjetij: Microsoft d.o.o., Butan plin d.d., Mariborski vodovod,

javno podjetje d.d., Abbott Laboratories, družba za farmacijo in diagnostiko d.o.o. in v kategoriji malih podjetij: Etika d.o.o. in Lotrič, laboratorij za meroslovje, d.o.o. V kategoriji zavodi pa se za nagrado HORUS 2011 potegujejo: Zavod za medgeneracijsko sodelovanje Ypsilon, Zavod Naprej – zavod za varstvo, rehabilitacijo in kvaliteto življenja po poškodbi glave in Vozim – Zavod za inovativno izobraževanje o varni vožnji.

Za posebno priznanje - Podjetnik s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu so finalisti: Matjaž Brezigar (Iskra Avtoelektrika d.d., direktor odvisne družbe Iskra Suzhou Kitajska), Janez Gladek (Gladek Technik GmbH, Švica), Marko Dolžan (Polfa Lodz SA, Poljska), Dr. Albin Doberšek (Engineering Dobersek GmbH, Zvezna republika Nemčija), Andrej Kosič (Kosic Calzature 'Kosic Benedetto' di Kosic Andrea & Figli S.a.s., Italija), Herman Zupan (HZ Group, Argentina) in Primož Artača (ACV Ventures d.o.o., Srbija).

Za posebno priznanje novinarju: Iva Gruden, Marko Miklavc, Barbara Pavlin in Jana Petkovšek Štakul, za posebno priznanje osebi, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti Tomo Križnar in Društvo Ekologi brez meja.

KDO SO NAGRAJENCI HORUS IZ PRETEKLIH LET?

V letu 2010 sta med šestimi finalisti nagrado Horus prejela

UniCredit Banka Slovenija, d.d. in Abbott Laboratories, d.o.o., v letu 2009 pa so jo med 11 finalisti prejeli: Trimo Trebnje d.d., Atech elektronika d.o.o. in Informa Echo d.o.o. V obeh letih so bile razpisane nagrade samo za kategorijo podjetja.

Kandidate ocenjuje več kot 30 strokovnjakov. Letošnje ocenjevanje poteka v dveh krogih ocenjevanja, ocenjevalci so bili razdeljeni v več podskupin. Člani ocenjevalne

Podjetja počasi začenjajo vključevati družbeno odgovornost v vsa področja svojega poslovanja, kot tudi v sam sistem strateškega vodenja. Ta korak pa bo v prihodnje zagotovo spodbudil tudi učinkovitejše poročanje in komuniciranje tovrstnih aktivnosti.



komisije nagrade Horus 2011 v 1. krogu ocenjevanja (iz vrst organizatorjev, podpornih partnerjev projekta, strokovne in drugih javnosti) so bili: velika podjetja - Tonja Blatnik, dr. Mirjam Galičič, Jože Smole in Lidija Novak; srednje velika podjetja: Polona Briški, doc.dr. Jernej Belak, Jože Gornik, Maja Rečnik in Barbara Pavlin; majhna podjetja in zavodi: mag. Aleksandra Podgornik, Tatjana Novak, Lidija Kramar, Robert Hernec in Karidia Toure Zagrajšek; Slovenci v zamejstvu in po svetu, novinarji in splošna priznanja: mag. Ajša Vodnik, dr. Breda Mulec, mag. Vinko Kurent, dr. Andrej Fištravec, dr. Zvone Žigon in Petra Lesjak. V drugem krogu ocenjevanja kandidate ocenjujejo v kategoriji podjetja: mag. Janko Burgar, dr. Jožica Knez-Riedl, mag. Franc Hočevar, zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej, Drago Kos, doc. dr. Urša Golob ter v kategoriji posebna priznanja in zavodi dr. Boris Jesih, mag. Natalija Postružnik, Tanja Kavran, dr. Breda Mulec, dr. Zvone Žigon. Ocenjevanje komisije prvega kroga je potekalo od 11. do 24. oktobra 2011, neodvisno (brez predhodnega vedenja ocenjevalcev o rezultatih drugih ocenjevalcev). Delo ocenjevalne komisije druge kroga ocenjevanja poteka vse do slavnostne razglasitve nagrajencev, ki bo 24. novembra 2011 v Mariboru, prav tako neodvisno.

Zakaj torej nagrada Horus in zakaj sodelovati? Živimo v času krize vrednot, apatičnosti, boja za

preživetje. Zdi se, da je odgovornost le še beseda na listu papirja. Pozitivna novica je nekaj, kar se je v morju slabih novic izgubilo. Zato je toliko pomembneje, da spodbujamo, nagradimo in izpostavimo tiste, ki si prizadevajo storiti več. Tiste, ki s svojim zgledom vzgajajo tudi druge, da bodo družbeno odgovorni, to je poštene do svojih partnerjev in drugih ljudi ter naših skupnih naravnih pogojev za obstoj. To njim in vsem nam zmanjšuje stroške in težave, nekaj stane le dobrotelost, ki je pomemben, a droben del družbene odgovornosti. Njeno bistvo je po ISO 26000 iz novembra 2010 točno to, za kar se IRDO zavzema vseh sedem let svojega delovanja: upoštevanje soodvisnosti namesto neodvisnosti, zato doseganje precej celovitosti namesto enostranskosti, saj slabih posledic enostranskosti niti trgniti država sama ne moreta razrešiti.

Nagrada Horus je namenjena podjetjem in letos prvič tudi zavodom, ki se zavedajo družbene odgovornosti in jo vključujejo v svoje poslovanje: v odnosu do okolja, do svojih zaposlenih in drugih deležnikov - poslovnih partnerjev, odjemalcev, drugih ljudi in širše družbe - ter pri vodenju, zlasti razvoju izdelkov in storitev. Še posebej pomembno pa je, da jo vključujejo v strateško vodenje ter v svoje poslovanje, ki naj bo tudi v času krize družbeno odgovorno, saj to preprečuje mnogo težav. "Nagraditi želimo tiste, ki razumejo, da je družbena odgovornost

filozofija delovanja podjetja, njegovo poslanstvo in si tako prizadevajo storiti več, kot jim nalaga aktualna zakonodaja. Opozoriti želimo na to, da je za vsako dejanje najprej odgovoren posameznik, ki deluje v organizaciji in izven nje. In vsi posamezniki, ki jih nekdo vodi, sestavljajo učinkovito, odgovorno ali pa neodgovorno organizacijo. In Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus je nagrada, ki išče prav takšne prakse. Z vseh področij pojmovanja, v odnosu do vseh deležnikov organizacije in ne le podjetij," meni Lidija Novak, predsednica Sekcije za družbeno odgovornost Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

"Družbena odgovornost pomeni mnogo več od dobrotelnosti, je predvsem poštenost brez zlorabe preko meja, ki jih zahteva zakonodaja. Tako jo opredeljujejo Združeni narodi, Evropska unija in od novembra 2010 tudi standard družbene odgovornosti ISO 26000, ki izrecno pove, da je podlaga za družbeno odgovorno ravnanje vzajemna, ne pa enostranska odvisnost, ki vodi k celovitemu namesto enostranskemu pristopu," zaključuje ddr. Matjaž Mulej, predsednik Organizacijskega odbora nagrade Horus 2011 in Strokovnega sveta inštituta IRDO.

Podjetja počasi začenjajo vključevati družbeno odgovornost v vsa področja svojega poslovanja, kot tudi v sam sistem strateškega vodenja. Ta korak pa bo v prihodnje zagotovo spodbudil tudi učinkovitejše poročanje in komuniciranje tovrstnih aktivnosti. ■