



Informatik 21. stoletja je poslovni informatik

Sodobno poslovanje od vodij informatike zahteva vse več poslovnih znanj in idej, kako z informacijskimi rešitvami podjetjem pomagati do boljšega in učinkovitejšega poslovanja. Kje pa IT-managerji pridobijo poslovna znanja? Na S & T CIO akademiji, in to brezplačno.

Vodje informatike dobivajo nove naloge. Vzpostavitev in vzdrževanje informacijskih rešitev nista več najpomembnejši nalogi sodobnega CIO-ja, saj te rešive podjetja že imajo ali pa jih lahko najamejo. Novi izzivi so, kako poslovnim uporabnikom čim bolj približati podatke in orodja, da lahko z njihovo pomočjo sprejemajo boljše poslovne odločitve. Informatik 21. stoletja je torej poslovni informatik.

Ustvarjanje dodane vrednosti

Direktorji informatike se vse bolj zavedajo, da IT ni več zgolj podpora funkcija, temveč lahko samostojno ali v navezi z drugimi poslovnimi procesi v podjetju ustvarja vrednost. Sodobni IT-manager mora razumeti, kje in kako lahko informatika pripomore k izboljšanju poslovanja podjetja. Vodstvo od njega pričakuje različne izboljšave poslovnih procesov ter večjo dostopnost poslovnih podatkov. Vse to mora biti nadgrajeno s pametnimi sistemi, ki pomagajo odločevalcem sprejeti boljše poslovne odločitve. Poudarek je na poslovni strani informacijskih rešitev, ki so v službi ustvarjanja poslovne vrednosti, bodisi skozi prizmo hitrejšega poslovanja, natančnih in pravočasnih informacij bodisi skozi razvoj novih storitev.

Upravljanje kompleksnosti in zagotavljanje razvoja

Sodobni informacijski sistemi so izrazito heteroge-

ni, saj so nastajali v različnih obdobjih. Kot taki so čedalje bolj kompleksni in posledično težje obvladljivi. Če k temu prištejemo še hitro spreminjajoče se tehnologije, je jasno, da je že vzdrževanje takega sistema v delovanju zahtevna naloga. Prilagoditve, potrebne zaradi poslovnih zahtev, zato pogosto čakajo na uresničitev, saj se informatiki ukvarjajo z upravljanjem obstoječega (kompleksnega) stanja.

Hibridna informatika

Danes se najboljši IT-managerji osredotočajo na razumevanje poslovnih potreb in implementacijo rešitev za vodenje projektov, prenavljajo poslovne procese in iščejo načine, kako iz obstoječih IT-virov pridobiti kar se da visoko vrednost. Odločitve o nabavi in implementaciji strojnih in programskih rešitev so vse manj v domeni direktorja informatike, saj se vse več projektov prepušča v izvajanje zunanjim izvajalcem. Tako se oddelek informatike lahko specializira za obvladovanje in razvoj ključnih poslovnih procesov in rešitev, preostale standardizirane storitve s področja IT pa prepusti v upravljanje zunanjim ponudnikom.

Najem in izvajanje IT-storitev pri zunanjih ponudnikih sta postala pogosta praksa, vodje IT morajo le najti način, kako ju s pridom izkoristiti v okolju lastnega podjetja. Prvi korak je odlično upravljanje lastnih IT-virov z vidika procesov, upravljanja operacij in spreminjanja poslovanja. Za predajo posamezne storitve ali kar celega področja v zunanje izvajanje namreč podjetje potrebuje natančno določene procese, saj so ti prvi pogoj za uspešno sodelovanje v kakršnikoli ekipi. CIO tako postaja upravitelj sprememb, njegov tok misli pa se osredotoča na poznavanje notranjih in zunanjih IT-virov ter njihovo povezovanje s poslovnimi izzivi.



»Sodobna informatika mora biti upravljana kot vsako drugo poslovno področje, direktor informatike pa nosi odgovornost za kakovost, tveganja in stroške, zato si prizadeva za racionalno rabo virov, ki so mu na voljo. CIO-ji se morajo sami odločiti, kaj si lahko privoščijo delati sami in kaj bodo kupili na trgu, saj na njem obstaja pestra ponudba IT-storitev, ki so cenejše od lastne informatike,« je povedal Borut Kolmanič, direktor prodaje outsourcing rešitev skupine S & T.



PREDSTAVITEV

S & T CIO akademija

V podjetju S & T Slovenija organizirajo brezplačno CIO akademijo, kjer bodo direktorjem informatike pomagali narediti dva nujno potrebna koraka k sodobnemu upravljanju poslovnega informacijskega okolja. V prvem koraku jim bodo pomagali določiti strategijo upravljanja IT, torej opredeliti ključne procese ter uvesti kazalnike in merljivost (kakovost, cena, odzivni čas ...) posameznih procesov in storitev. V drugem koraku pa bodo na podlagi najboljših praks in izkušenj opredelili možnosti optimizacije ali prenove poslovanja. Dodatno bodo slušateljem predstavili možnosti zunanje izvajanja posameznih storitev ter predali znanja s področja doseganja kakovostnih dogovorov z zunanjimi izvajalci.

s&t

Consulting. Integration. Outsourcing.