



izjave 21 finalistov Zlate niti 2010



Mirjam Kavčič, izvršna direktorica podjetja Bonopan: Menim, da je Zlata nit odličen projekt, ki ponuja priložnost, da se kakovost podjetja objektivno preveri po kazalnikih, ki so po moji oceni eden ključnih dejavnikov dolgoročne uspešnosti. Kot vsak podjetnik in menedžer si tudi sama želim, da bi se zaposleni v delovnem okolju počutili prijetno, da bi uspela v vsakem posebej angažirati vse sposobnosti in talente, zbuditi navdušenje za nove podvige in trajno ohraniti motivacijo in zadovoljstvo. Rezultati izbora Zlata nit mi vlivajo upanje, da smo na dobri poti. Seveda moram poudariti, da so tako poslovni uspehi kot prijetna poslovna klima rezultat prizadevanj vseh nas in bi bila sama brez njihove podpore nemočna.



Boris Šolar, direktor in solastnik podjetja Četrta pot: Uvrstitve v finale Zlate niti smo zelo veseli, hkrati pa nam je vnovična uvrstitev predvsem potrditev, da smo na pravi poti ter pravilno usmerjeni v delovanje podjetja in naših zaposlenih. V Četrti poti smo v zadnjem letu veliko naredili predvsem pri naših procesih, organizaciji in kulturi, veliko pa nas še čaka. Zavedamo se, da smo lahko le z izboljšavami in prilagajanjem spremembam na trgu dolgoročno uspešni, zato nikoli ne počivamo na lovorikah poslovnega uspeha, ki prav zaradi tega, kljub gospodarski krizi, pri nas ne izostaja. Modrost »Podjetje so ljudje« v Četrti poti še kako velja. Iz tega izhajamo in delujemo.



Marjan Eberlinc, direktor podjetja Geoplin plinovodi: V projektu Zlata nit sodelujemo od leta 2008. Že pred časom smo zaznali, da je projekt zanimiv za našo družbo, saj rezultati raziskave dajejo določen pregled o stanju v družbi na različnih področjih njenega delovanja. Sodelavci so sodelovanje pri projektu sprejeli kot izziv in menim, da so z določenim premislekom izpolnili prijavo. Razlog za vključitev v projekt je že od vsega začetka in vsako leto posebej želja po ugotavljanju in spremljanju zadovoljstva zaposlenih ter primerljivost z ostalimi podjetji v Sloveniji, posebno glede na resno ekonomsko in gospodarsko krizo, s katero se soočamo v Sloveniji. Uvrstitve med finaliste smo si želeli, dosežen rezultat pa nam pomeni veliko priznanje in spodbudo za naše nadaljnje delo.

Romana Djuran, direktorica in lastnica podjetja Hair Beauty: Vnovična uvrstitev med finaliste Zlate niti je prijetna novica za vse naše zaposlene. Hkrati pa tudi potrditev, da smo na pravi poti, da vlada v podjetju dobra energija in prava komunikacija. Naše podjetje je prejelo skoraj vse prestižne



nagrade principala v svetovnem merilu, a nagrade niso odraz uspeha. Pri nas je najpomembnejše dejstvo, da so zaposleni in naše stranke z delom podjetja zadovoljni. Vsako leto znova se trudimo ustvarjati prijetno delovno okolje, osebno rast posameznika in ob tem dosegati izjemne rezultate ter ostajati prvi in najučinkovitejši v branži. V življenju je gotovo samo eno – spremembe! In na te moramo biti v našem podjetju vedno pripravljene. K novemu sodelovanju v Zlati niti nas je povabila kar ekipa Zlate niti in z veseljem smo zopet z vami.



V Halcomu smo veseli in počaščeni, da smo že četrtri finalisti, saj se zavedamo pravila, da je doseči vrh eno, ostati tam pa dosti težje. V zadnjih štirih letih se je Halcom precej povečal in tudi spremenil, vmes je prišlo do gospodarske krize in težjih pogojev poslovanja. Izbira Zlate niti temelji na anonimnih odgovorih zaposlenih, med katerimi je zelo veliko novih. Visoko mesto na tej lestvici nam dokazuje, da imamo v Halcomu kakovostne sodelavce, saj pozitivna klima v podjetju ni le posledica dobrih vodstvenih usmeritev, temveč in predvsem delovanja ljudi, ki soustvarjajo to klimo. Uspehi v Zlati niti pa so tudi pripomogli, da se na naše razpise prijavljajo vedno bolj kakovostni kadri, ki so ključnega pomena za razvoj naše firme.



Peter Ladič, direktor podjetja Intera: Vnovična uvrstitev med finaliste nam pomeni strokovno potrditev, da delamo dobro in da je naša filozofija, da so vsi zaposleni na prvem mestu, pravilna usmeritev. Lanski rezultati ankete so pokazali, da imamo na nekaterih področjih še rezerve, in na podlagi tega smo preteklo leto več energije vlagali v ta področja. Novi rezultati ankete bodo pokazali, kako uspešni smo bili, in nakazali še kakšno področje, kjer se lahko izboljšamo.



Branka Slinkar, direktorica podjetja Kom-

pass Xnet: Vsekakor smo zelo veseli, da smo se uvrstili med finaliste Zlate niti 2010. Za sodelovanje smo se tokrat odločili prvič, saj smo želeli preveriti, kam sodimo kot zaposlovalci. V Xnetu izjemno pozornost namenjam o nenehnemu izpopolnjevanju in osebnostnemu razvoju kadrov, dobrim delovnim razmeram in zadovoljstvu zaposlenih, kar je pogoj za visoko kakovost naših storitev. Že leta 2001 smo pridobili certifikat kakovosti ISO in postali certificiran učni center za Microsoft. Lani smo prejeli posebno Microsoftovo priznanje za najbolj inovativen pristop na področju razvoja aplikacij, edini v Sloveniji imamo kompetenco GOLD za SharePoint in konec leta 2010 smo osvojili tudi prvo mesto, kot najboljši CPLS v Sloveniji. Ves čas smo podvrženi različnim ocenjevanjem usposobljenosti in zadovoljstva, zato je bilo sodelovanje na izboru Zlata nit le še logična posledica. Verjamemo, da imamo možnosti za uspeh, in trdno stiskamo pesti.



Boris Dular, direktor kadrovskega sektorja v podjetju Krka: Ponovna uvrstitev med finaliste Zlate niti nas je razveselila. Potrjuje dejstvo, da se zavedamo, da so za našo poslovno uspešnost najpomembnejši naši sodelavci. Za ponovno sodelovanje v Zlati niti smo se odločili, ker menimo, da je treba stalno preverjati tudi notranje odnose in sodelovanje oziroma kako uspešni smo tudi na teh področjih. Prav tako pa se iz praks udeležencev lahko vedno znova kaj koristnega naučimo in to uporabimo pri svojem delu.



Marko Jaklič, direktor podjetja Lekarna Ljubljana: Veseli smo, da smo tudi letos uvrščeni med finaliste izbora v kategoriji velikih podjetij in da naš razvoj, dobro delo in odlične medsebojne odnose opazijo tudi zunanji strokovnjaki. Uspehi ne bi bili doseženi brez najboljših sodelavk in sodelavcev Lekarne Ljubljana, njihovega znanja, izkušenj, prijaznosti in dobrih odnosov v kolektivu. Še naprej bomo vlagali v razvoj zaposlenih in kulturo podjetja ter prijazen in strokovni odnos do naših strank. Že lanska uvrstitev med finaliste je bila za ekipo Lekarne Ljubljana potrditev, da smo na pravi poti, in velika spodbuda, da tudi letos sodelujemo in se potegujemo za naslov najboljšega delodajalca za leto 2010.

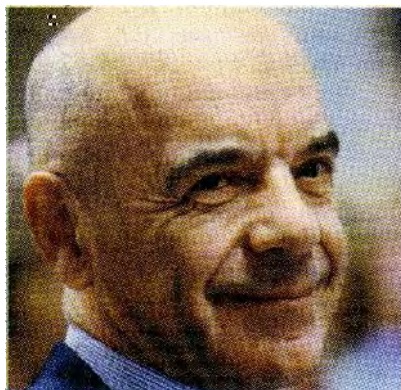


Mirjam Kerpan Izak, direktorica podjetja List: Druga zaporedna uvrstitev med finaliste Zlate niti me je prijetno presenetila, saj je za nami dokaj stresno poslovno leto in sem resnično vesela, da sodelavci še vedno

ocenjujejo, da podjetje List vsem skupaj omogoča stimulatивно delovno okolje. Lanski »uspeh« sem osebno vzela kot zavezo, da se bom vsako leto trudila zagotavljati vsem zaposlenim dobre razmere za delo, saj se zavedam, da ravno oni predstavljajo osnovni kapital podjetja. Vsekakor tudi pri nas ni vse idealno in moramo vsi skupaj narediti korak naprej predvsem v stresnih situacijah, saj le tako lahko tudi naši uporabniki od nas dobijo le najboljše. Pred nami so novi izzivi, konkurenca trka na vrata in tudi finale Zlate niti je eno od orodij, ki nam bo pomagalo, da še odločneje izvedemo zastavljeno dolgoročno strategijo.



Tatjana Đukič, direktorica podjetja McDonald's Slovenija: Že več let sistematsko vlagamo v našo blagovno znamko in ugled podjetja kot delodajalca. Pri ravnanju z ljudmi uporabljamo vsa najnovjša HR-orodja, predvsem nam je pomembno, da zaposlenim omogočamo urejeno in stimulatивно delovno okolje, fleksibilen delovni čas, dinamično timsko delo, redno in dobro plačilo, nagrajevanje najboljših in možnost napredovanja. Ponosni smo, da tudi v času krize zaposlujemo in ponujamo mladim varnost in priložnost za razvoj in kariero. Zaposlujemo na vseh ravneh, poudarek pa dajemo zaposlovanju restavracijskega menedžmenta, torej ljudi, ki si želijo redne zaposlitve in možnosti napredovanja. Zaposlimo vsakega, ki je delaven, iznajdljiv, samoiniciativen in bi rad napredoval. Veseli nas, da nam je v letošnjem letu uspel prodor med finaliste Zlate niti. S tem smo nagrajeni za naše dolgoletno delo in vnemo, ki smo jo vložili v graditev temeljev našega podjetja, zaposleni in njihovo počutje so namreč najpomembnejši steber našega poslovanja.



Tone Strnad, direktor podjetja Medis: Zlata nit je priložnost, da se na poenotenih kriterijih primerjamo z drugimi podjetji v Sloveniji. Seveda primerjava ne more biti povsem objektivna, nam pa vsekakor da dobro oceno, kje se gibljemo glede na zadovoljstvo naših zaposlenih. Že uvrstitev na lestvico najboljših zaposlovalcev je za Medis posebno priznanje, saj izbor poteka v prvi vrsti na podlagi mnenj zaposlenih. S tem so v odgovorih nakazali, da vsi skupaj v celoti gledano delamo dobro, da so z Medisom zelo zadovoljni. To tudi pomeni, da Medis dobro prestaja gospodarsko krizo. Po mojem mnenju smo že zmagovalci, saj v nadaljevanju odločajo samo še odtenki. Ponovna uvrstitev med finaliste je potrditev, da smo odlično podjetje oziroma odlična ekipa tudi v širšem družbenem smislu, kar mi vemo že vseh dobrih 20 let našega delovanja.

Biljana Weber, generalna direktorica podjetja Microsoft Slovenija: Vnovična uvrstitev med finaliste je dragocena potrditev naših stalnih prizadevanj, da zaposlenim omogočimo odlične razmere za ustvarjalno in motivirano delo. Ljudje so naš edini in največji kapital, saj vsa Microsoftva ponudba temelji na njihovem znanju in njihovi izjemni predanosti vrhunskim tehnologijam, strankam, partnerjem in celotni skupnosti. Za ponovno sodelovanje smo se odločili, ker menimo, da gre za odličen projekt, ki



spodbuja inovativnost slovenskih podjetij pri upravljanju človeških virov in spodbujanju zadovoljstva zaposlenih. Danes sta to še pomembnejši področji, saj so vlaganja v ljudi in njihovo znanje ključna tako za uspešno premagovanje trenutnih gospodarskih izzivov kot tudi za dolgoročno rast v prihodnosti.



Irma Veberič, direktorica podjetja Roche farmacevtska družba: »Najboljša podjetja so tista, v katerih se med organizacijo in posamezniki, ki jo sestavljajo, plete Zlata nit,« je zapisano v predstavitvi akcije, zato smo želeli v farmacevtski družbi Roche tudi sami preveriti, kako zlata je ta nit v našem podjetju. Osebnostno verjamem, da se uspeh in ugled gradita na zaposlenih. Smo zahteven kolektiv, postavljamo si visoke cilje in zato so tudi pričakovanja zaposlenih do podjetja visoka; biti med finalisti Zlate niti je tako priznanje vseh nas, vsem nam in spodbuda za naprej. Hvala tudi ekipi Zlate niti za odličen projekt!



Teja Breznik Alfrev, direktorica sektorja za korporativno komuniciranje in razvoj kadrov v podjetju S&T Slovenija: S sodelovanjem v Zlati niti predvsem pridobimo dobro in koristno povratno informacijo, kako vidijo odnos med zaposlenimi in podjetjem naši sodelavci. Vprašalnik Zlate niti je sestavljen profesionalno in zajema vsa ključna področja. Na osnovi odgovorov vsako leto sprejmemo ukrepe za izboljšanje tega odnosa. To, da smo bili finalisti tudi minulo leto, je zagotovo dokaz, da so tudi ukrepi, sprejeti na osnovi odgovorov iz vprašalnika Zlata nit, pripomogli k boljšemu poslovanju podjetja. Trudimo se na vseh ravneh delovanja, da bi ljudje lahko izkoristili svoje potenciale, bili uspešni pri svojem delu in bili tudi nagrajeni za svoj uspeh in uspeh podjetja. Ponosni smo, da vsako leto povečujemo nagrajevanje uspehov sodelavcev in lažje pridobimo dobre kadre v svojo sredino. Zlata nit je tako še ena priložnost, da je glas naših sodelavcev slišan tako interno kot tudi eksterno. Dober glas seže v deveto vas, pravijo. Za S&T Slovenija to velja že drugo leto zapored.

Sonja Šinigoj, direktorica podjetja SAOP: V podjetju SAOP smo se na Zlato nit prijavili z namenom, da primerjamo našo uspešnost pri delu s kadri z najboljšimi slovenskimi podjetji. Sodelovanja v finalnem izboru Zlate niti se zelo veselim, saj mi pomeni potrditev napredovanja pri delu z ljudmi. V SAOP se lastniki in vodstvo zavedamo, da je zadovoljstvo zaposlenih, ki temelji na spo-

Stran / Page: 30

Doseg / Reach: 113000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 1318 cm²

4 / 5



štovanju in zaupanju, ključno za uspešno poslovanje našega podjetja. To želimo prenašati tudi na naše stranke in širše poslovno okolje, prek vsakodnevne komunikacije in z našo informacijsko rešitvijo za vodenje kadrov, ki je del poslovnega sistema iCenter.



Dejan Turk, predsednik uprave podjetja Simobil: Osebnostno verjamem, da težje kot so okoliščine poslovanja, več časa mora dober vodja posvetiti svojim sodelavcem. Svojim vodjem vedno polagam na srce, da morajo temu posvetiti več kot šestdeset odstotkov svojega časa. Gre namreč za dolgoročen partnerski odnos, katerega vzdrževanje je zgolj higiena, pravi uspeh pa predstavlja nenehno nadgrajevanje. Sploh v vrtincu težkih gospodarskih razmer. Vnovična uvrstitev med sedem najboljših v Sloveniji je dodatna potrditev, da smo pri tem uspešni.

André-Marc Prudent, glavni izvršni direktor podjetja SKB banka: Odlični rezultati poslovanja v preteklem letu in želja, da s podobnimi dosežki nadaljujemo, so nas navedli tudi k sodelovanju v tokratnem projektu Zlata nit. Zavedamo se, da brez dobrih, usposobljenih in motiviranih sodelavcev tega ne bo mogoče ponoviti ali še



izboljšati. Projekt razumemo kot priložnost za izražanje počutja naših sodelavcev in kot pomemben vir idej za izboljševanje odnosov v kolektivu. Delovni odnosi so pomemben dejavnik uspešnosti. Analiza pridobljenih odgovorov nam bo v pomoč pri načrtovanju naših aktivnosti na tem področju v prihodnje. Glede na to, da smo področju dela z zaposlenimi, njihovu motiviranju, izobraževanju in usposabljanju, kot tudi gojitvi odprtih odnosov in komuniciranju, že v preteklosti posvečali pozornost, nam uvrstitev med finaliste pomeni priznanje, da smo na pravi poti. Kje pa so potrebne izboljšave, nam bodo pokazali rezultati tega projekta, ki jih bomo v kar največji meri vključili v svoje delovanje tudi v prihodnje.

Marta Strmec, direktorica splošno-kadrovskega oddelka v podjetju Trimu: Uvrstitev med finaliste Zlata nit nas vedno znova razveseli, še posebno zato, ker zaposleni prek raziskave sami povedo, da so v podjetju pomembni pri razvoju podjetja in se pri tem dobro počutijo. Vključeni so v procese v podjetju in prek svojega inovativnega delovanja imajo priložnost uresničevati tudi svoje osebno poslanstvo. Istočasno nam raziskava pokaže področja, kjer imamo pri-



ložnosti za izboljšave. Uvrstitev daje pozitivno sporočilo tudi bodočim sodelavcem, ki se bodo zaposlili v Trimu.



Gregor Pipan, direktor podjetja XLAB: Od prvih dni, z enim samim »zaposlenim«, pa do danes, slabo desetletje kasneje, ko za XLAB stoji skoraj 40 ljudi, ostaja naše razumevanje skupnosti, ki jo gradimo, enako: pričakujemo predvsem pripadnost kolektivu in skupnemu cilju, odprto glavo in veselje do dela. V zameno ponujamo s formalnimi pravili kolikor se le da neobremenjeno in fleksibilno okolje, poslušane želje in ideje zaposlenih ter dobro definirane in odprte odnose. Rezultat je dobro vzdušje in sproščeno delovno okolje, česar ne opazijo le zaposleni, temveč tudi njihovi najbližji in poslovni partnerji podjetja. Ne nazadnje je priznanje našemu trudu tudi vnovična uvrstitev med finaliste Zlate niti. To nam veliko pomeni.

Stran / Page: 30

Doseg / Reach: 113000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 1318 cm2

5 / 5

Jerneja Kamnikar, direktorica podjetja Vivo: Vsekakor gre v Vivu za timsko delo, za tim zadovoljnih ljudi, ki so se odločili, da sodijo v to kategorijo, in so ponovno kandidirali za izbor, verjetno tudi s toliko večjim veseljem, saj smo lani prejeli tako pomemben naziv naj zaposlovalca. Mislim, da je njihova želja povedati, kako so celoviti, enotni in dobri, istočasno želijo povedati, da so vivovci. Vsekakor gre za ekipo ljudi, ki je suverena in odgovorna do podjetja ter je to na tak način izrazila. Osebno, kot menedžerka, in glede na opazovanje organiziranosti partnerskih podjetij ocenjujem, da je naše jedro izredno zdravo, da smo strokovno, moralno in etično na visoki ravni. Vesela sem, da smo se uvrstili med finaliste tudi letos, in menim, da spadamo v sredino zdravih, uspešnih, etično močnih podjetij.

