



Jesen se začne z delavnicami Zlate niti

Prva regijska delavnica z dobrimi praksami podjetij bo že to sredo v Postojni, dan pozneje še v Novem mestu

Jana Petkovšek Štakul

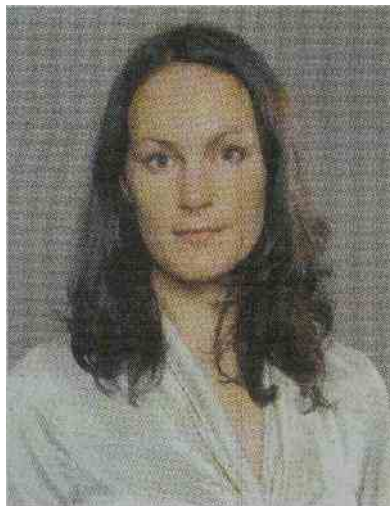
Ljubljana – Dnevnikov izbor najboljšega zaposlovalca Zlata nit bo jeseni stekel petič zaporedoma. Gre za medijsko-raziskovalni projekt, ki s promocijo podjetniške inovativnosti, primerov dobrih praks na področju zaposlovanja ter kakovosti delovnih mest nosilce uveljavlja kot zgled in navdih poslovnega in širšega okolja.

Z izborom, ki je v slovenskem prostoru edinstven, hočejo vplivati na dinamičen razvoj zaposlenih in organizacij ter prispevati h konkurenčnosti slovenskega gospodarstva.

Ker želijo obdržati visoko dodano vrednost, so ob peti obletnici Zlato nit nadgradili. Lestvico 101 najboljšega zaposlovalca so poenostavili in prilagodili, najbolj dragocen del izbora – raziskavo med zaposlenimi – pa ohranili.

Dnevnik hoče Zlato nit približati podjetjem iz vse Slovenije, zato bodo jeseni brezplačne regijske delavnice, na katerih bodo že sodelujoča podjetja predstavnikom zainteresiranih podjetij za sodelovanje v izboru najboljših zaposlovalcev s čim bolj praktičnega vidika predstavila svoje izkušnje in prednosti sodelovanja v tem nacionalnem medijsko-raziskovalnem projektu. Predstavniki podjetij se na delavnico lahko prijavijo na naslovu: zlatanit@dnevnik.si.

Tako bo 14. septembra prva delavnica v Jamskem dvorcu v Postojni z začetkom ob 14. uri, namenjena je predvsem podjetjem primorsko-notranjske regije, lahko pa se je udeležijo tudi druga zainteresirana podjetja. Na njej bo mag. **Edita Krajnovič** predstavila metodologijo Zlate niti, svoje izkušnje pa bodo delili **Sonja Šinigoj**, di-



Teja Alfired Breznik: Po mojem mnenju bi morale biti sodelovanje v Zlati niti vsaj tako samoumevno kot plačevanje davkov. Iz nešteto ust lahko dnevno slišimo, kako razvijamo znanje, lovimo razne vlake in podobno. Ob tem pa se mnogo slovenskih menedžerjev in »menedžerjev« boji pogledati v ogledalo. Zlata nit je lakmusov papir za floskule in sprenevedanje. Zato jo za zdaj žal zmore le dobrih sto podjetij v Sloveniji. Vsem ostalim iskreno želim več poguma!

rektorica podjetja SAOP iz Šempetra pri Gorici, zmagovalca Zlate niti 2010 med srednjimi podjetji, **Mirjam Kavčič**, direktorica logaškega podjetja Bonopan, finalistka Zlate niti 2010 med malimi podjetji, ter **Marjan Batagelj**, direktor Postojnske jame.

Dan pozneje, torej v četrtek, 15. septembra, prav tako ob 14. uri pa bo de-

Prva delavnica bo v sredo v Postojni, v četrtek pa v Novem mestu. Predstavniki podjetij se na delavnico Zlata nit lahko prijavijo na naslovu: zlatanit@dnevnik.si.

lavnica v Novem mestu in bo potekala ob sodelovanju Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine. Udeleženci delavnice bodo lahko prisluhnili tudi izkušnjam iz izbora Zlata nit, ki so jih dobili v Krki, Adria Mobilu in Infotehni Skupini, saj bodo na pogovoru sodelovali dr. **Boris Dular**, direktor kadrovskega sektorja Krke, mag. **Mojca Novak**, direktorica HR v Adria Mobilu in aktualna kadrovska menedžerka leta, ter **Sonja Jakovljevič**, pomočnica direktorja.

Oktobra bodo delavnice izpeljali še v osrednji Sloveniji, na Gorenjskem, v savinjsko-zasavski regiji in dravsko-pomurski regiji, kjer bo delavnica 5. oktobra ob sodelovanju Štajerske gospodarske zbornice v Mariboru. Zlato nit bodo med drugim predstavili tudi na Študentski areni.

Metodologijo Zlate niti 2011, ki bo v prihodnje nekoliko spremenjena, bo udeležencem delavnice predstavila njena vodja mag. Edita Krajnovič iz podjetja Mediade, sledil pa bo pogo-

“Sodelujejo tista podjetja, ki dolgoročno stavijo na zaposlene”



Franci Pliberšek, direktor podjetja MIK Celje: Zlata nit je zelo pomembna, ker podjetjem omogoča primerjavo.

Franci Pliberšek, direktor podjetja MIK Celje: »Zlata nit je zelo pomembna, ker sodelujočim podjetjem omogoča primerjavo z drugimi podjetji, hkrati pa se izkristalizira slika vrednot v podjetju, med katerimi morebiti katere sicer niti ne vidiš. Pomembna je tudi, ker podjetja med seboj izmenjujejo dobre prakse in se pogovarjajo o vrednotah, ki so kazalniki uspešnosti podjetja v prihodnosti. Prepričan sem, da moramo več delati na področju čustvene inteligentnosti, ne le poudarjati pomena inteligenčnega količnika! Podjetjem svetujem, da se prijavijo in tako preverijo klimo v podjetju, kako torej odnos med zaposlenimi in organizacijo vidijo sodelavci in kaj je treba še izboljšati. Je pa res, da v Zlati niti sodelujejo samo tista podjetja, ki dolgoročno stavijo na zaposlene in razvoj podjetja.«

vor s predstavniki podjetij, kar bo tudi priložnost za to, da udeleženci delavnice spoznajo izkušnje podjetij iz prve roke in dobijo odgovore na vprašanja, ki se jim v zvezi z izborom najboljšega zaposlovalca v Sloveniji morebiti še porajajo.

V Zlati niti je redno sodelovalo tudi podjetje S&T, kjer je direktorica sektorja za korporativno komuniciranje in razvoj kadrov **Teja Alfirev Breznik**. Zanimivo je njeno nedavno razmišljanje o Zlati niti. »Po stari slovenski navadi so do takih izborov kritična in sumničava

podjetja, ki ne sodelujejo v takih izborih. Po navadi stoji za tem strah pred rezultatom. Vprašalnik Zlate niti namreč brez milosti nastavi ogledalo vodstvu podjetja. Za nekatera slovenska podjetja bi bilo to, da se ne uvrstijo v finale, slaba reklama in prav tega se bojijo. Kar je škoda, saj si z zatiskanjem oči in neresničnim samohvaljenjem delajo medvedjo uslugo,« je poudarila Teja Alfirev Breznik, ki med drugim pravi tudi: »Sodelovanje v Zlati niti bi moralo biti vsaj tako samoumevno kot plačevanje davkov.«