



F-STIL **Managerski izziv 2011**

Robert Grah: ambiciozen, inovativen, globalen

F Bojana Humar

bojana.humar@finance.si

Revija Manager je sinoči v ljubljanskem gradu petič zapored podelila priznanje managerski izziv. Nagrado, ki jo revija podeljuje za velikopotezne načrte, je letos prejel Robert Grah, direktor in od lani tudi največji lastnik podjetja SG Automotive iz Slovenskih Konjic. Komisijo je prepričal z ambicioznimi načrti, poslovno okretnostjo, močno usmerjenostjo v razvoj, inovativnostjo zaposlenih in globaliziranim poslovanjem.

Robert Grah, ki je svojo poslovno pot v začetku devetdesetih začel v družinskem podjetju CMP (ta je danes le še holdinško podjetje). Kmalu se mu je pridružil oče, ki je dotlej vodil Johnson Controls – NTU, in leta 1997 sta ustanovila CMP Elektroniko, kot se je sprva imenoval SG Automotive. Skoraj takoj po ustanovitvi sta šla v partnerstvo s svojim kupcem, nemškim Schefenackerjem. Podjetje je bilo od začetka v celoti vezano na avtomobilsko industrijo, poslovalo je uspešno, v najboljših časih je ustvarjalo večmilijonski dobiček. Nato je leta 2008 udarila kriza, ki je bila dobra šola, je za Manager povedal Robert Grah. Prodaja je upadla skoraj za polovico, delo je izgubilo 76 redno zaposlenih in še nekaj deset, ki so bili zaposleni za določen čas. Če ne bi zategnili pasu na vseh področjih, bi končali v izgubi. Hkrati pa so začeli razmišljati, kako bi lahko znanje, ki ga že imajo v podjetju, uporabili tudi

zunaj avtomobilske panoge. Razvili so lastne cestne svetilke na podlagi tehnologije LED (njihove svetilke v primerjavi s klasičnimi prihranijo tudi do 80 odstotkov energije), ki so jo dobro obvladali že v proizvodnji avtomobilskih svetilk. V razvoj cestnih svetilk so doslej vložili 1,7 milijona evrov, rešitve pa patentirali. Grah si od tega progama obeta veliko, saj bodo zaradi novih standardov v Evropski uniji v prihodnjih nekaj letih v vseh evropskih državah morali klasično cestno razsvetljavo zamenjati s prijaznejšo do okolja, kar po Grahovi oceni pomeni okoli 100 milijonov cestnih svetilk. Proizvodni program širijo tudi z elektronskimi sklopi za belo tehniko in stroje in tudi na tem področju rešitve prihajajo iz njihovega razvojnega oddelka.

Potem ko je Robert Grah podjetje potegnil iz krize, je lani od Schefenackerja, ki je medtem zašel v težave, še odkupil delež in je zdaj v sto-odstotni lasti družine Grah. SG Automotive ima sestrsko podjetja še na Kitajskem, v Franciji, v ameriškem Detroitu in v Srbiji. Skupaj zaposlujejo več kot 1.100 ljudi. Tovarno v Srbiji prav

Robert Grah, največji lastnik SG Automotiva, si veliko obeta od cestnih svetilk.

F ŠTEVILKE IN LJUDJE

Skokovita rast

- ▶ Načrtovana rast prodaje leta 2011: 60 odstotkov (na 67 milijonov evrov)
- ▶ Načrtovana rast prihodkov leta 2013 (glede na leto 2011): 40 odstotkov (na 100 milijonov evrov)
- ▶ Število zaposlenih leta 2010: 1.116
- ▶ Načrtovano število zaposlenih do konca leta 2013: okrog 1.500 (dodatno bodo zaposlovali predvsem zaradi tovarne v Srbiji)

zdaj širijo in tamkajšnje zmogljivosti bodo do leta 2013 potrojili. Zdad sklepajo še partnerstvo z veliko korporacijo iz Dubaja, kjer načrtujejo izdelovati cestne in notranje svetilke za celotni Srednji vzhod. ●

Stran / Page: 24

Doseg / Reach: 47000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 464 cm²

2 / 2



► Kriza je bila dobra šola, pravi letošnji nagrajenec za managerski izziv **Robert Grah** iz konjiškega podjetja SG Automotive. Usmerili so se v nove programe in še pritisnili na plin lastne inovativnosti.