



Orodja poslovnega obveščanja za vse širši krog uporabnikov

V poslovnih organizacijah je v zadnjih letih zaznati velike spremembe pri delitvi nalog med zaposlene ter njihovi informiranosti o delovnih procesih in poslovnih rezultatih, ki so jih dosegli. Razvoj programske opreme oziroma orodij na področju poslovnega obveščanja (Business Intelligence – BI) se zato usmerja v širitev uporabe na vse zaposlene.

Pri reorganizaciji delovnih procesov se naloge, ki so jih doslej praviloma izvajali zgolj v analitskih službah, vse bolj selijo v primarne poslovne funkcije. Tako je denimo analiza prodaje vse bolj domena prodajalca samega in ne več podporne analitske službe. Orodja poslovnega obveščanja mu omogočajo hitrejši dostop do informacij in njihovo urejanje oziroma pripravo za njegove potrebe oziroma potrebe obveščanja v posamezni poslovni funkciji. Tako optimalno pripravljene informacije so zelo priročne za načrtovanje nadaljnjih aktivnosti in izboljševanje uspešnosti.

Trinivojska uporaba informacij

Kljub težnjam širitve orodij poslovnega obveščanja med širši krog zaposlenih pa je – predvsem za večje organizacije – značilno, da se uporaba informacij o poslovanju podjetja razdeli na tri glavne ravni: operativno, srednji menedžment in vodstvo podjetja oziroma upravo. Ravni sovpadajo z organizacijsko strukturo v podjetju in posledično z odgovornostjo po nivojih.

Prvi, širši krog uporabnikov lahko pri svojem delu uporabi analize iz osnovnega sistema podatkovnih zbirk oziroma vrtilnih tabel, medtem ko srednji menedžment poleg tega uporablja tudi nadzorne plošče. Uprava večinoma uporablja le nadzorne plošče, kjer so različna področja lahko prepletena in soodvisna. Vodstvo prek njih spremlja dogajanje tako v celotnem podjetju kot po posameznih področjih in se po potrebi primeroma odziva. Vertikalen pregled dogajanj (zlasti v proizvodnih podjetjih) torej omogoča pregled in obvladovanje procesov od nabave materiala do proizvodnje, logistike in nazadnje prodaje.

»Dober pregled omogoča optimizacijo delovnih procesov in posledično zniževanje stroškov, na daljši rok pa tudi načrtovanje, nadgradnjo ali spremembo posameznih procesov ter morebitnih vlaganj in premikov kapitala. Sledenje rezultatov v poljubnih časovnih obdobjih (mesečnih, polletnih ali letnih) omogoča boljšo organiziranost podjetja in njegovo ciljno usmerjanje, je pa ne nazadnje lahko tudi orodje za primeren nadzor in motivacijo zaposlenih,« pravi Miha Klaj iz družbe S & T Slovenija.

Vodstvo podjetja ima namreč skozi kontrolne točke nadzorne plošče dober pregled nad delom svojih zaposlenih, kar omogoča primerno upravljanje kadra. Ker je delo zaposlenih pregledno, ga je tudi lažje optimizirati, povečati izkoriščenost ter ne nazadnje meriti razvoj in napredovanje zaposlenih.

Uvajanje BI

Kako se lotiti uvajanja orodij poslovnega obveščanja v podjetje? Izkušnje družbe S & T Slovenija kažejo, da je prvi pogoj ustrezen poslovni informacijski sistem ERP, ki z informacijami, zbranimi v eni sami podatkovni zbirki, zagotavlja hitro odzivnost ter učinkovito delo z dobavitelji in poslovnimi partnerji. Sistem ERP je treba nujno povezati z orodji poslovnega obveščanja, ker informacije v osnovnem ERP ne omogočajo optimalnega vodenja delovnih procesov. Povezanost obeh sistemov tudi močno zmanjša število napačnih podatkov o dogajanju v podjetju.

»Na trgu so že odlični ponudniki orodij poslovnega obveščanja, a so njihove tehnične rešitve večinoma poenotene za vse uporabnike. Najnovejša težnja na področju BI v Sloveniji je, da so posamezna orodja vse bolj prilagojena posameznim uporabnikom. Seveda pa je te treba dodatno izobraziti za učinkovito uporabo novih orodij,« pravi Miha Klaj.

V S & T Slovenija so prepričani, da se je treba pri uvajanju orodij poslovnega obveščanja bolj posvetiti vsebinskemu vidiku kot tehničnemu. Zato je v uvajanje orodij nujno vključiti najvišje vodstvo podjetja, ki najbolje pozna poslovanje



»Najnovejša težnja na področju poslovnega obveščanja v Sloveniji je, da so posamezna orodja vse bolj prilagojena posameznim uporabnikom. Seveda pa je te treba dodatno izobraziti za učinkovito uporabo novih orodij,« pravi Miha Klaj, svetovalec za poslovno inteligenco v podjetju S & T Slovenija.

podjetja in ve, kje želi izboljšati poslovanje in katere cilje poskuša doseči.

BI v oblaku

Je poslovno obveščanje že dostopno v oblaku? Miha Klaj odgovarja, da je storitev sicer že možna, a ji slovenski trg še ni naklonjen. »Minilo bo še nekaj časa, da bodo BI v oblaku zaupali tako ponudniki kot uporabniki, ki so med seboj soodvisni. Tudi v tujini so uporabniki oblaka pri tej storitvi še zelo previdni,« pojasnjuje Miha Klaj.

s&t

Consulting. Integration. Outsourcing.