



“V TUJINI SO PODJETJA KORAK PRED NAMI.”

Kapital: Katere so tiste rešitve, ki bi morale biti glavno orodje vsakega menedžmenta?

T. Škerlj: “Vodenje in upravljanje podjetja ter strateški in operativni cilji so stalnice, s katerimi se menedžerji srečujejo vsak dan. Pri svojem delu nujno potrebujejo enostaven in jasen pregled, tako nad dogajanjem v podjetju kot v poslovnem okolju. Pregled, ki jim omogoča hitro sprejemanje poslovnih odločitev, izbor ključnih informacij ter dostopnost do le-teh na enem mestu, kjerkoli in kadarkoli.”

Kapital: Eden najhitreje rastočih segmentov svetovanja je prav gotovo svetovanje na področju IT-ja. Kateri so zanimivi trendi na področju svetovanja v tujini?

T. Škerlj: “Dejstvo je, da IT postaja vedno bolj vpjet v vse poslovne procese podjetja. Prav tako se večajo zahteve menedžmenta po vedno večji dodani vrednosti in neposrednih učinkih izboljšav, ki jih investicije v IT morajo zagotavljati. Kazalniki, kot so, na primer, ROI in čas povrnitve investicije, so tako postali običajna praksa tudi na tem segmentu. V tujini so podjetja korak pred nami, saj so specializirane rešitve, ki predstavljajo dopolnitev ERP sistemom, kot na

primer CRM, BI, HRM, SCM in podobno, že večinoma standardno uveljavljene. V Slovenijo pa ta trend šele prihaja.”

Kapital: Kako pa je na področju IT svetovanja v Sloveniji? Kateri trendi prevladujejo in kaj je najbolj zanimivo uporabnikom svetovalskih storitev na področju IT?

T. Škerlj: “Na področju IT svetovanja v Sloveniji je čutiti osredotočenost predvsem na področju optimizacije poslovanja, znižanja stroškov, konsolidacije in virtualizacije infrastrukture, prenos izvajanja IT procesov zunanjemu specializiranemu partnerju ter na področju varnosti.”

Kapital: SAP Strategy Management je na slovenskem trgu relativno nov sistem. Kaj je SAP Strategy Management?

T. Škerlj: “SAP Strategy Management omogoča celovit in enostaven pregled nad uspešnostjo poslovanja podjetja in njegovo umeščenost v poslovno okolje. Gre za poslovno rešitev, ki na ‘en klik’ omogoča prikaz vseh ključnih kazalnikov uspešnosti v obliki t.i. ‘semaforjev’ in tako pomaga menedžmentu, da se nemudoma osredotoči na ključna odstopanja pri poslovanju.”

Kapital: Kako vzpostaviti orodje SAP SM?

T. Škerlj: “Pri uvajanju SAP Strategy Managementa je pomembno, da se vodstvo podjetja aktivno vključi v pripravo in izbor ključnih kazalnikov poslovanja, ki so strateško pomembni za podjetje. Rešitev lahko zares zaživi samo v primeru, da je poslovna vsebina pravilno definirana in sprejeta s strani menedžmenta. Opredelitev vsebine se izvaja s pomočjo delavnic z menedžmentom podjetja, skupaj s kompetentnim partnerjem, ki celotni proces vodi in usmerja. Pri tem je pomembno, da nabor kazalnikov ni prevelik. Osebnoporočam izbor maksimalno 20 ključnih kazalnikov, saj nihče ni sposoben upravljati in se odločati na podlagi več kazalnikov. Ko je vsebinski del pripravljen in potrjen s strani vodstva podjetja, šele sledi uvedba rešitve.”

Kapital: Pokrivate tudi finančni sektor, v okviru regulatornega reportinga za banke. Kakšna je vloga S&T?

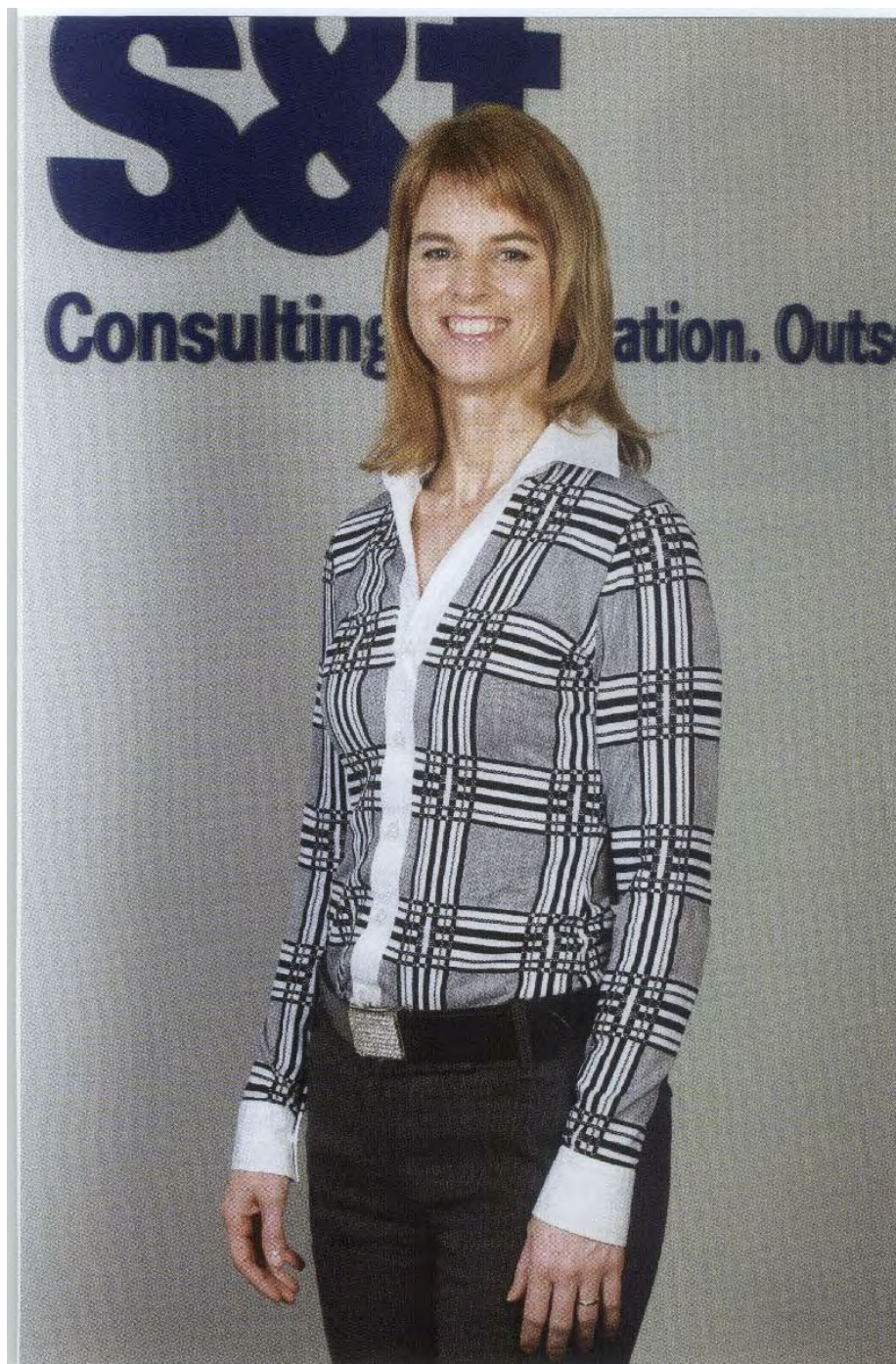
T. Škerlj: “Regulatorni reporting je za bančni sektor zelo pomembna in vse bolj zahtevna naloga, ki jim jo nalagajo nadzorniki in regulatorji (BS, ECB ...). Glede na veliko občutljivost, pomembnost in ranljivost finančnega sektorja v sedanjih časih je seveda takšen nad-



V tujini so podjetja korak pred nami, saj so specializirane rešitve, ki predstavljajo dopolnitev ERP sistemom, kot na primer CRM, BI, HRM, SCM in podobno, že večinoma standardno uveljavljene. V Slovenijo pa ta trend šele prihaja.”

TINA ŠKERLJ

članica uprave S&T Slovenija



zor tudi razumljiv. Podatke za potrebe regulatornega poročanja banke zagotavljajo z veliko truda, saj morajo podatki biti zelo točni in natančni, dejstvo pa je, da prav velike poslovne koristi od teh podatkov banke nimajo. Naša ključna vloga je, da podatkom, ki jih banke morajo pripravljati za potrebe regulatornega poročanja, damo tudi poslovno vrednost. V preteklih osmih letih, odkar se ukvarjamo z regulatornim poročanjem, smo pridobili izkušnje in znanje, postavili močno ekipo in razvili svoj pristop in rešitve, ki nam omogočajo uspešno izvajanje nalog regulatornega poročanja. Pri tem nam je posebej pomagalo dejstvo, da smo kot podjetje razvili in osvojili visok nivo vsebinskega znanja s področja poslovanja bank na analitičnem nivoju.”

Kapital: Katere IT storitve so najbolj občutile posledice krize?

T. Škerlj: “Prav gotovo so to IT storitve, ki nimajo hitrega povračila investicije oziroma imajo nizek ROI, kar je posledica novo postavljenih prioritet, ki jih je zahtevala kriza.”

Kapital: Katera orodja so po vašem mnenju ključnega pomena za dolgoročno uspešnost podjetja, kar se IT-ja tiče?

T. Škerlj: “Pri tem bi izpostavila orodja za poslovno analitiko in odločanje, orodja za upravljanje odnosov s strankami (npr. CRM), orodja za razvoj kompetenc zaposlenih ter orodja za optimizacijo oskrbnih verig, ki so prav gotovo ključnega pomena za dolgoročno uspešnost podjetja, saj zajemajo ključne segmente poslovanja vsakega podjetja.” ■