



Več kot le spletna knjigarna

Skupina Mladinska knjiga se je odločila za zamenjavo stare spletne trgovine z naprednim spletnim nakupovalnim centrom, ki bo kos hitri rasti obsega poslovanja prek elektronskih prodajnih kanalov doma in v tujini. Večnivojsko spletišče z naprednimi funkcionalnostmi, primerljivimi z najsodobnejšimi implementacijami trgovskih spletnih mestih po svetu, so razvili v podjetju S & T Slovenija.

V skupini Mladinska knjiga, ki jo sestavlja 12 podjetij v Sloveniji, Hrvaški, Srbiji, Bosni in Hercegovini, Makedoniji in Avstriji, so hoteli ne le stopiti na vlak napredne spletne ponudbe izdelkov in vsebin, temveč so želeli regiji predstaviti kar »lokomotivo«. To je skupini, ki zaposluje 1.500 ljudi, tudi uspelo z novim spletnim nakupovalnim središčem, ki na slovenskem spletu deluje na naslovu www.emka.si.

Vse pod eno streho

Za zamenjavo dosedanjega spletnega mesta je skupina Mladinska knjiga, katere glavne poslovne dejavnosti obsegajo založništvo, knjigotrštvo, trgovino s pisarniškimimi in šolskimi

potrebščinami ter logistične in tiskarske storitve, dosegla enostavno upravljanje različnih elektronskih prodajnih kanalov. Poleg avtomatizirane spletne prodaje na drobno (B2C) tiskanih in elektronskih vsebin so v skupini v spletišče vključili tudi prodajo biro opreme velikim končnim strankam (B2B). Spletni nakupovalni center so v skupini Mladinska knjiga integrirali še s številnimi zalednimi sistemi, s katerimi so dodatno avtomatizirali poslovanje. Večja preglednost poslovanja, lažje upravljanje vsebin ter avtomatizacija poslovnih procesov naročil, plačil in pošiljanja knjig, biro opreme in drugih izdelkov so ugodno vplivali tudi na stroške poslovanja in tako poskrbeli za večjo konkurenčnost skupine tako na domačem kot tudi na mednarodnih trgih.

Trgovina, ki pozna želje strank

Z novim nakupovalnim središčem, ki je oblikovano na podlagi rešitev spleta 2.0 in tudi že 3.0, so v Mladinski knjigi pridobili boljši vpogled v želje in potrebe svojih strank, s pomočjo naprednih analitičnih orodij pa lahko zdaj vsakemu uporabniku posebej pripravijo ponudbo,

»pisano na kožo«. A tu se naprednost novega nakupovalnega centra še ne konča. Za razvijalca je piko na i postavila želja naročnika po implementaciji trženjskih funkcij v samo aplikacijo spletne trgovine.

Lokalne posebnosti – lokalni razvijalec

S & T Slovenija je skupini Mladinska knjiga izdelal napredno večfunkcijsko spletno trgovino na ključ. Za izhodišče so uporabili lastno spletno trgovino SiShop, ki med drugimi streže tudi strankam Mercator, Merkur, Big Bang, le da so v spletišče Emka razvijalci vgradili vse zelene posebnosti. Upravljanje spletne trgovine, ki je povsem večjezična in prilagojena uporabi na različnih trgih, je zelo enostavno in se lahko izvaja z različnih lokacij.

»Podjetje S & T Slovenija je poskrbelo za brezhibno, varno in stroškovno ugodno postavitev infrastrukture strežnikov, podatkovnih baz ter prilagoditev spletne trgovine SiShop naročniku. V sklopu projekta so S & T-jevi strokovnjaki najprej temeljito analizirali potrebe naročnika ter delovanje rešitve povsem prilagodili okolju naročnika,« je povedal Goran Đurić iz podjetja S & T Slovenija, ki skrbi tudi za stalno vzdrževanje in

Stran / Page: 21

Doseg / Reach: 47000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 408 cm2

2 / 2



► »S & T Slovenija je poskrbelo za brežhibno, varno in stroškovno ugodno postavitev infrastrukture strežnikov, podatkovnih baz ter prilagoditev spletne trgovine SiShop naročniku,« pravi **Goran Đurić** iz podjetja S & T Slovenija.

nadgradnje sistema, ki je že pripravljen na prihodnje poslovne zahteve.

Napredne razširitve

Novi spletni nakupovalni center omogoča tudi enostavno dodajanje razširitev v obliki aplikacij za posamezna področja (B2B ali B2C) in ustvarjanje novih prilagojenih spletišč (različno lokaliziranih z enakim ali različnim naborom izdelkov), kakršna je denimo hrvaška različica spletne knjigarne, ki domuje

Naložba se je hitro povrnila

Robert Volčanšek, vodja Emka.si, Mladinska knjiga

trgovina, d. o. o.: »Emka.si, spletni nakupovalni center Mladinske knjige, se je v zadnjih letih uveljavil kot vodilni ponudnik vseh slovenskih knjig, največji ponudnik tujih knjig ter šolskih učbenikov in papirniških izdelkov. S & T-jeva rešitev za e-trgovanje se je pri našem poslovanju izkazala kot zelo fleksibilna in skalabilna. V razmeroma kratkem času se nam je tako povrnila začetna naložba, z novim razvojem pa nenehno širimo obseg ponudbe ter slovenskim kupcem zagotavljamo kakovostno storitev. Po uspešni uvedbi v Sloveniji se je rešitev v letu 2010 uspešno uvedla tudi na Hrvaškem. Zadnji modul za enostavno naročanje učbenikov prek Emka.si je bil pri kupcih sprejet bolje, kot so bila vsa pričakovanja, saj je primer, kjer dobro načrtovana in izvedena tehnologija dejansko pomaga pri reševanju težav kupcev. Odslej lahko pozabijo na vrste, šolski nakup opravijo v 10 minutah in gredo z otroki na morje.«

na naslovu www.mozaiikknjiga.hr. Prilagoditev aplikacije z modularno zasnovo ponuja preprosto ustvarjanje novih funkcij in vsebin, v Mladinski knjigi pa so to možnost že izkoristili za pripravo učencem posameznih šol prilagojene ponudbe učbenikov za novo šolsko leto.

V kratkem bo na spletnem mestu emka.si zaživela

tudi ponudba elektronskih vsebin, ki jih bo Mladinska knjiga uporabnikom ponudila v navezi z lastnim elektronskim bralnikom. Elektronske vsebine, med katere sodijo e-knjige, e-časopisi in e-revije ter glasba, bodo v prihodnje znatno razširile dejavnosti in ponudbo spletne knjigarne, ki tako postaja pravcati balkanski amazon.com. ●

s&t 20 let strokovnosti