



Najboljši zaposlovalci o Dnevnikovem izboru Zlata nit

Za podjetja, ki stavijo na zaposlene

Jana Petkovšek Štakul

Ljubljana – Dnevnikov izbor najboljšega zaposlovalca Zlata nit bo jeseni stekel petič zaporedoma. Prijave v izbor bodo namreč mogoče od septembra naprej. Gre za medijsko-raziskovalni projekt, ki s promocijo podjetniške inovativnosti, primerov dobrih praks na področju zaposlovanja ter kakovosti delovnih mest nosilce uveljavlja kot zgled in navdih poslovnega in širšega okolja. Z izborom, ki je v slovenskem prostoru edinstven, želijo vplivati na dinamičen razvoj zaposlenih in organizacij ter prispevati h konkurenčnosti slovenskega gospodarstva.

Odgovori zaposlenih kot lakmusov papir

Hkrati kontinuiteta projekta in vsakoletno sodelovanje podjetij ustvarjata neprecenljivo bazo podatkov za raziskovalce s področij ekonomije in trženja ter kadrovske in sociološke znanosti. Vsa štiri leta, od Zlate niti 2007, torej prvega Dnevnikovega izbora najboljšega zaposlovalca, pa do izbora Zlata nit 2010, se je namreč na seznam najboljšega zaposlovalca Zlati niti uvrstilo kar 36 podjetij.

Vsakoletno spremljanje rezultatov ankete, ki jo izpolnjujejo zaposleni o odnosu zaposlenih in organizacije, daje uvid tudi v to, kako je na notranje odnose in odnose do drugih deležnikov vplivala globalna gospodarska kriza. In iz zadnje povprečne ocene kakovosti odnosa med zaposlenimi in organizacijo že sveti žarek optimizma. Ocena kakovosti odnosa med zaposlenimi in organizacijo je namreč v Zlati niti 2010 znašala 3,67, leto prej 3,62, v Zlati niti 2008 pa je bila 3,71.

Visoka motiviranost, tudi več prošenj za delo

Zlata nit prinaša v podjetja vrsto pozitivnih impulzov za izboljšavo orodij in praks pri delu z zaposlenimi. Ko so v podjetju Mediade, kjer skrbijo za metodologijo Zlate niti, delali povzetke intervjujev z menedžmentom podjetij, ki so se uvrstila med 21 najboljših, so prišli do naslednjih spoznanj. »Zlata

nit se izkazuje kot čedalje bolj sestavni del dela z ljudmi, ker je zelo pripravna – pripravna pa je zato, ker je neodvisna, ker je neki 'benchmarking' tudi v primerjavi z ostalimi in ima temu primerno tudi večjo težo pri komunikaciji navznoter. /.../ Pomeni nam način preverjanja naše 'kondicije' – sicer v slovenskem prostoru, a v primerjavi z dobrimi preostalimi primeri. Zato bomo verjetno kar dolgoročno povezani, ne glede na to, kakšen bo rezultat.«

Zlata nit ima pomemben vpliv tudi na motivacijo zaposlenih. »Zaposleni so dobili dober občutek, da so delali dobro, da so nekaj prispevali k rezultatu, kar je pozitivno vplivalo na podjetje...« Večina podjetij poudarja, da sodelovanje v Zlati niti pripomore k temu, da se za njihova nova delovna mesta poteguje več kandidatov, in ne le to, več kandidatov z boljšimi znanji in kompetencami. »Zlata nit nam pomaga pridobivati nove vrhunske kadre, tudi iz tujine, kjer prav tako šteje, če si uradno med najboljšimi slovenskimi zaposlovalci. /.../ Po objavi v medijih smo dobili kar precej prošenj za zaposlitev, ki jih sicer ne dobimo. Dobro je videti, da se ljudje kar sami od sebe zanimajo za nas in želijo postati del našega podjetja.«

Kot interna revizija

Vsa podjetja, ki sodelujejo v Zlati niti, dobijo analizo ankete o kakovosti odnosa med zaposlenimi in organizacijo, ki zajema sicer 39 vprašanj. Takole so nekateri poudarili neprecenljivost te raziskave: »Rezultate Zlate niti uporabimo kot vodilo, kje imamo rezerve in pri čem delati v prihodnje. /.../ Rezultate objavimo v internem glasilu, kadrovska služba pa dobi nalogo, da iz njih pripravi tudi posebno poročilo. Na to gledamo kot na neko revizijsko poročilo, saj gre za objektivne odgovore naših zaposlenih.«

Kakšne so dosedanje izkušnje s sodelovanjem v Zlati niti, smo povprašali ključne ljudi v podjetju Blažič, robni trakovi, gazeli osrednje Slovenije 2008, ki v Zlati niti redno sodeluje in se tudi uvršča na seznam 101 najboljšega zaposlovalca, v Turizmu Kras, kjer so bili letos med novinci, S&T, ki je redno med finalisti med velikimi podjetji,

XLAB, prejemniku posebnega priznanja za inovativno organizacijsko kulturo Zlate niti 2010, in MIK Celje, finalistu Zlate niti 2009 med srednje velikimi podjetji.

Mihael Blažič, direktor Blažič, robni trakovi: »Zaposleni so nedvomno najpomembnejši del vsakega podjetja. Zaradi tega je nekako nepričakovano, da takega izbora, ki meri prav zadovoljstvo najpomembnejšega dela podjetja, ni bilo že prej. Po izkušnjah v izboru nas druga podjetja niso spraševala, vsekakor pa bi vsakemu udeležbo na izboru priporočal. Z udeležbo na izboru podjetje vidi pravi odsev v ogledalu zaposlenih, po navadi drugačnega, kot bi ga samo želelo videti. Rezultati statističnih metod pa omogočajo, da podjetje izboljša odnose z ali med zaposlenimi na segmentih, kjer so rezultati slabši.«

“Sodelovanje v Zlati niti bi moralo biti vsaj tako samoumevno kot plačevanje davkov.”

Blažič poudarja, da jih bolj kot dobri rezultati zanimajo področja, kjer so slabi. »To so namreč področja, v katera bo potreben vložek v nadaljnjih letih. Na žalost je del rezultatov ankete, posredno ali neposredno, povezan tudi s finančnimi vložki. V trenutnih gospodarskih razmerah pa so možnosti dodatnih vlaganj zelo omejene. V zadnjem letu večjih sprememb ali orodij nismo uvedli, pripravljamo pa nekaj novosti, za katere upam, da bodo še dvignile kvaliteto odnosov, prav tako pa dodatno prispevale k samoiniciativi zaposlenih.«

Marjan Batagelj, direktor Turizma Kras: »Prednosti sodelovanja v Zlati niti sta vsaj dve – spoznaš klimo v podjetju in si zagotoviš možnost kontinuiranega spremljanja njenega spreminjanja skozi leta. Klimo v podjetju

enostavno moraš poznati. Saj si v nasprotnem primeru odtujen od svojih zaposlenih. Zdi se mi pomembno, da nas tudi ljudje poznajo kot dobrega zaposlovalca, saj so za marsikoga, ki išče zaposlitev, pomembni vzdušje v delovni sredini, medsebojno spoštovanje in razumevanje ter možnosti poklicne in osebne rasti, morebiti celo bolj kot pa rast plače. V Zlati niti bomo sodelovali, vendar pa ne zato, da bi tekmovali, pač pa, da bi se iz leta v leto izboljševali.«

Gregor Pipan, XLAB: »Sodelovanje v Zlati niti nam omogoča, da vsaj enkrat na leto zaposleni dobijo možnost postaviti ogledalo podjetju, hkrati imamo možnost ugotavljanja napredka – kako se podjetje razvija v letih. Sodelovanje je smiselno, saj omogoči podjetju vzpostaviti dodaten mehanizem za izboljšanje odnosov v podjetju. Anketa nam je pokazala, da smo se na večini področjih v primerjavi z lanskim letom poslabšali. To pripisujem hitri rasti števila zaposlenih, kjer novi zaposleni še niso začutili vseh prednosti našega kolektiva. V drugem letu se bomo izdatno potrudili, da bodo rezultati boljši. Trenutno je v podjetju zaposlenih 52 ljudi, ob njih imamo še 8 študentov in 10 zunanjih sodelavcev. Do konca leta bomo še zaposlovali, vendar pa bomo ta tempo ublažili, saj želimo predvsem dvigniti kakovost delovnega okolja.«

Teja Alfrev Breznik, S&T: »Zlata nit je edini nacionalni in odmevni izbor za najboljšega zaposlovalca v Sloveniji. Ima vsaj tri pozitivne učinke. Z dobro metodologijo in profesionalno izvedbo predstavlja odlični poligon za primerjavo podjetij v Sloveniji. Biti dober zaposlovalec v očeh svojih zaposlenih in v očeh strokovne komisije pomeni, da imaš dobre poslovne rezultate in da zaposleni verjamejo v podjetje. Kar je eden od pogojev za odličnost poslovanja in zadovoljstvo strank... /.../ Tista podjetja, ki pa v izboru sodelujejo in s katerimi sem se pogovarjala, se vsako leto veselijo ponovnega sodelovanja. Ne glede na rezultat namreč iz takih izborov lahko podjetje potegne samo pozitivne stvari. Po mojem mnenju bi moralo biti sodelovanje v Zlati niti vsaj tako samoumevno kot plačevanje davkov. Iz nešteto ust lahko dnevno slišimo, kako razvijamo zna-

nje, lovimo razne vlake in podobno. Ob tem pa se mnogo slovenskih menedžerjev in »menedžerjev« boji pogledati v ogledalo. Zlata nit je lakmusov papir za floskule in sprenevedanje. Zato jo za zdaj žal zmore le dobrih sto podjetij v Sloveniji. Vsem ostalim iskreno želim več poguma!«

Franci Pliberšek, direktor MIK Celje: »Zlata nit je zelo pomembna, ker sodelujočim podjetjem omogoča primerjavo z drugimi podjetji, hkrati pa se izkristalizira slika vrednot v podjetju, med katerimi morebiti katere sicer niti ne vidiš. Pomembna je tudi, ker podjetja lahko prek vsebin v Dnevnikovih edicijah ali neposredno med seboj izmenjujejo dobre prakse in se pogovarjajo o vrednotah, ki so kazalniki uspešnosti podjetja v prihodnosti. Prepričan sem, da moramo več delati na področju čustvene inteligentnosti, ne le poudarjati pomena inteligenčnega kvocienta! Podjetjem svetujem, da se prijavijo in tako preverijo klimo v podjetju, kako torej odnos med zaposlenimi in organizacijo vidijo sodelavci in kaj je treba še izboljšati. Je pa res, da v Zlati niti sodelujejo samo tista podjetja, ki dolgoročno stavijo na zaposlene in razvoj podjetja.«

Izbor za vso Slovenijo

Med najboljšimi zaposlovalci Zlate niti 2010 je bilo prvič na seznamu 101 najboljšega zaposlovalca 38 podjetij, 16 drugič, 11 pa tretjič. Na seznamu 101 najboljšega zaposlovalca je bilo 15 gazel, med njimi se je na seznam vsa štiri leta uvrstilo 10 gazel, in sicer podjetja ATech elektronika, Blažič, robni trakovi, Četrta pot, Elektronček, Elvez, Gonzaga-pro, Halcom, Infotehna, mimovrste =) in Krka.

Prvič pa so se na seznam 101 najboljšega zaposlovalca uvrstile gazele Avtenta, Adria Mobil, Imas in GBD BPD, gazela Mikrografija, gazela dolensko-posavske regije 2009, pa se je na seznam 101 najboljšega zaposlovalca uvrstila drugič.

Da bi pomen Dnevnikovega izbora najboljšega zaposlovalca lahko spoznalo čim več podjetij in zainteresirane javnosti, bodo pripravili predstavitev in delavnice po regijah, prvo 15. septembra v Novem mestu.

Stran / Page: 25

Doseg / Reach: 118000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 854 cm2

3 / 3



Menedžerji najboljših zaposlovalcev Zlate niti 2010: Jerneja Kamnikar iz Viva, mag. Dejan Turk, Simobil, Sonja Šinigoj iz SAOP in Gregor Pipan iz XLAB



Teja Alfrev Breznik, S&T: Po stari slovenski navadi so do takih izborov kritična in sumničava podjetja, ki ne sodelujejo v takih izborih. Po navadi je za tem strah pred rezultatom. Vprašalnik Zlate niti namreč brez milosti nastavi ogledalo vodstvu podjetja. Za nekatera slovenska podjetja bi bilo to, da se ne uvrstijo v finale, slaba reklama in tega se bojijo. Kar je škoda, saj si z zatiskanjem oči in neresničnim samohvaljenjem delajo medvedjo uslugo.

Predstavitve in delavnice

Dnevnik jeseni pripravlja regijske delavnice, na katerih bodo ob pomoči v Zlati niti že sodelujočih podjetij predstavnikom zainteresiranih podjetij za sodelovanje v izboru najboljših zaposlovalcev s čim bolj praktičnega vidika predstavili njihove izkušnje in prednosti sodelovanja v tem nacionalnem medijsko-raziskovalnem projektu. Tako bo 15. septembra delavnica v Novem mestu, potekala pa bo ob sodelovanju Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine. Zlato nit bodo predstavili tudi na Študentski areni.