



Zlata nit plete vse močnejše vezi

Dnevnikov izbor najboljšega zaposlovalca na Študentski areni in strokovnem posvetu Združenja svetov delavcev Slovenije, v sredo še z gazelami

Jana Petkovšek Štakul

Ljubljana Podjetja, ki še razmišljajo o vključitvi v Zlato nit, Dnevnikov izbor najboljšega zaposlovalca, ki po posebni metodologiji preverja kakovost odnosa med zaposlenimi in organizacijo ter spodbuja dobre prakse pri vodenju zaposlenih, bodo imela jeseni vrsto priložnosti, da projekt Zlata nit še boljše spoznajo. Zlata nit je namreč edinstven medijsko-raziskovalni projekt, ki s promocijo podjetniške inovativnosti, primerov dobrih praks na področju zaposlovanja ter kakovosti delovnih mest najboljša podjetja uveljavlja kot zgled poslovnega ter širšega okolja.

Pretekle dni so ga med drugim spoznali obiskovalci Študentske arene in udeleženci Strokovnega posveta Združenja svetov delavcev Slovenije.

Sedem korakov Zlate niti 2011

1. korak: preverjanje uspešnosti, izpolnitev vprašalnika BSC (ob prijavi)
2. korak: anketiranje zaposlenih po vprašalniku, razvitem za projekt Zlata nit
3. korak: analiza prvih rezultatov in javna objava seznama sodelujočih v Zlati niti ter finalistov izbora najboljšega zaposlovalca - januar 2012
4. korak: intervjuji z vodstvi finalistov – februar 2012
5. korak: glasovanje javnosti (bralci in obiskovalci spletišča) – januar–februar 2012
6. korak: ocena strokovnega sveta in odločitev izborne komisije – februar 2012
7. korak: razglasitev najboljših zaposlovalcev v letu 2011 – 22. marec 2012

Ker je pomembno, da mladi, ki razmišljajo o svoji karieri in zaposlitvi, da spoznajo možnosti na trgu dela in da so tudi sami sooblikovalci primernega delovnega okolja, so v program prvega dne Študentske arene vpeli tudi pogovor z najboljšimi zaposlovalci. Ti so spregovorili o prednostih Zlate niti in o načinih doseganja čim boljšega ozračja v kolektivu ter o dejavnostih, ki izboljšujejo delovne razmere ter dvigujejo zavzetost in pripadnost zaposlenih. Vse to pa vodi do boljših delovnih in poslovnih rezultatov.

V pogovoru so sodelovali finalisti Zlate niti 2010. Svoje izkušnje so delili **Teja Breznik Alfirev**, direktorica sektorja za korporativno komuniciranje in razvoj kadrov iz podjetja S&T, **Matej Mirtič**, direktor Medis Avstrija, in **Jure Pompe**, direktor podjetja XLAB. Predstavniki podjetij so med drugim predstavili, kako pomembno je, da je podjetje dober zaposlovalec, kako ga spoznati in kako naj se bodoči iskalci zaposlitve pripravijo na iskanje službe. Z zadovoljstvom so odgovarjali tudi na vprašanja študentov, ki sta jim pri iskanju zaposlovalca zelo pomembna

osebna rast in razvoj ter stimulatívno okolje z dobro organizacijsko klimo.

Seznaniли tudi Združenje svetov delavcev

»V sredo smo predstavili Zlato nit na letnem Strokovnem posvetu Združenja svetov delavcev Slovenije. Dr. Mato Gostiša, ki vodi Študijski center za industrijsko demokracijo, specializirano strokovno ustanovo za področje delavske participacije, v okviru katere je formalno organizirano tudi Združenje svetov delavcev slovenskih podjetij, je Zlato nit napovedal kot pozitivni projekt z dobrimi praksami in zgodbami, ki se povezujejo tudi z združenjem, ter prisotne pozval k udeležbi v izboru najboljših zaposlovalcev,« je povedala **Melita Romih**. Kot vodja projekta Zlata nit 2011 je udeležencem posveta predstavila projekt in njegov potek, medtem ko je mag. **Edita Krajnovič** podrobneje predstavila metodologijo izbora.

»V sredo pa se bomo o Zlati niti pogovarjali tudi s predstavniki gazel, hitro rastočih podjetij. Končuje se namreč letošnji izbor najboljših med najhitreje rastočimi podjetji, ki bo svoj vrh doživel v Cankarjevem domu s prireditvijo Slovenska gazela 2011. Izbor najhitreje rastočih podjetij in izbor najboljših zaposlovalcev imata veliko skupnega, saj uspešno podjetje veliko vlaga tudi v zaposlene. Uspeh podjetja in zadovoljstvo zaposlenih pa sta v tesni povezavi. V Zlati niti je lani sodelovalo 15 gazel in tudi letos jih kot zgled in navdih slovenskega gospodarstva vabimo k sodelovanju. Od letošnjih regijskih gazel so se v izbor že prijavili Mikrografija, XLAB in Lotrič,« je povedala Melita Romih.

Dnevnik želi z izborom Zlata nit vplivati na dinamični razvoj zaposlenih in organizacij ter prispevati h konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Zlato nit podpirajo najvidnejši predstavniki poslovne javnosti, civilnih združenj in akademskega sveta, častni pokrovitelj projekta Zlata nit pa je ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve.

Prijave na www.zlatanit.dnevnik.si

V izbor Zlata nit 2011 se podjetja lahko prijavijo elektronsko, na spletni strani www.zlatanit.dnevnik.si. Ob prijavi prejmejo nadaljnja navodila in pojasnila o postopkih izbora.

Anketa, ki jo izpolnijo zaposleni (njeni rezultati pomenijo 80 odstotkov ocene podjetja), vsebuje 39 trditev, zaposleni pa jo v povprečju izpolni v desetih minutah. Raziskava je sestavljena iz šestih sklopov vprašanj, ki zajemajo:

- * temeljni odnos med podjetjem in zaposlenim,
- * vlogo in kakovost dela posameznika v podjetju,
- * organizacijsko kulturo, klimo in medosebne odnose,
- * podjetnost in inovativnost,
- * kakovost delovnega okolja, osebno rast in razvoj.

Kaj podjetje pridobi s sodelovanjem

Največja dodana vrednost projekta je raziskava med zaposlenimi – 39 vprašanih je razdeljenih v šest vsebinskih sklopov, anketa pa se izpolni v približno desetih minutah. Zlata nit podaja celovit pogled na razvoj organizacije in zaposlenih v povezavi z uspešnostjo, torej je več kot (le) HRM-raziskava. Z raziskavo podjetje dobi informacijo, na katerih področjih dela dobro in kje ima še rezerve. Večrazsežnost in verodostojnost izbora zagotavlja ocena, ki jo oblikujejo rezultati podjetja, zaposleni ter strokovna in splošna javnost. Zlata nit zaposlenim omogoča kakovostno odločanje o svoji zaposlitvi in spodbuja razvoj konkurenčnih posameznikov. Vsa podjetja, ki sodelujejo v Dnevnikovem izboru Zlata nit, brezplačno prejmejo Rezultate raziskave o kakovosti odnosa med zaposlenim in organizacijo v podjetju.

Najboljši zaposlovalec Zlate niti 2010 med velikimi podjetji je bil Si.mobil. Podjetju izbor predstavlja velik izziv, Si.mobil, ki ga vodi mag. Dejan Turk, pa je kot prvo podjetje tudi v praksi dokazalo, da je dober zaposlovalec, saj so v prvem Zaposlitvenem izzivu zaposlili dva nova sodelavca.

