

# Optimizacija transporta – vsaj pet odstotkov nižji stroški

Znižanje stroškov transporta za pet ali več odstotkov ob pomoči sodobne informacijske tehnologije, implementacija take kompleksne rešitve v manj kot šestih mesecih in povrnitev investicije v manj kot letu dni se morda sliši neverjetno, vendar je s pravo rešitvijo in izbiro kompetentnega partnerja to mogoče.

## Hitre zmage

- Znižanje stroškov transporta za pet odstotkov ali več.
- Povrnitev investicije v manj kot letu dni.
- Čas implementacije manj kot šest mesecev.

Globalno povezovanje trga posameznim podjetjem omogoča delovanje na več evropskih in svetovnih trgih hkrati. Podjetja se širijo, povezujejo in sodelujejo z različnimi strateškimi partnerji v želji povečati prodajo, zniževati stroške in zadovoljevati želje svojih porabnikov. Zahteve kupcev po hitri zadovoljitvi njihovih potreb povzročajo, da se podjetja nenehno prilagajajo in optimizirajo svoje poslovanje, hkrati pa ohranjajo prednost pred konkurenco. Optimizacija poslovanja mednarodnega podjetja, katerega posel je močno odvisen od učinkovito organiziranega transporta, se lahko izvede z izbiro primerne informacijske tehnologije. Podjetja z najbolj optimalno organizacijo transporta lahko hitreje odgovarjajo na potrebe potrošnikov in s tem na trgu nastopajo bolj konkurenčno.

Pri tem je pomembno poudariti tudi dejstvo, da se z optimizacijo transporta optimizira celotna veriga izdelka oziroma storitve, ki jo ponuja podjetje. Od pet do sedem odstotkov cene izdelka namreč predstavlja strošek transporta. Nižji stroški pomenijo prednost pred konkurenco, kar pa je v teh težkih finančnih časih še posebej pomembno.

Mednarodna podjetja, ki želijo optimizirati stroške transporta in delujejo na različnih geografskih trgih, se pri svetovanju in izbiri ustrezne informacijske tehnologije obračajo na mednarodne strateške IT-partnerje (imenovane BITP – Business Innovation and Transformation Partner). Gre za podjetja, ki imajo svoje podružnice v več državah, večinoma tudi v državah, v katerih deluje podjetje, ki želi optimizirati stroške svojega transporta. Po drugi strani pa taki partnerji zagotavljajo rešitve za izboljšanje njihovih poslovnih procesov in samega poslovanja ter s tem zagotavljajo pomoč pri njihovi finančni in organski rasti. S tem si slednje zagotovi enako raven kakovosti storitev in podpore strateškega IT-partnerja na vseh ravneh in trgih, kjer posluje.

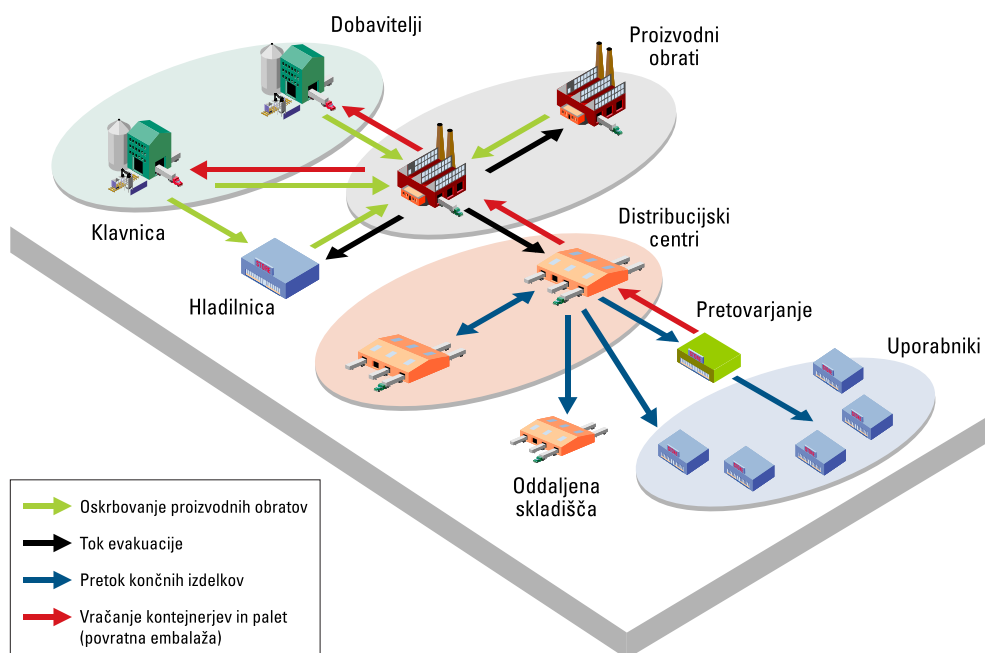
## Investicija, povrnjena v manj kot letu dni

Primer mednarodnega podjetja, ki se je odločilo optimizirati transport in tako pridobiti pomemb-

no konkurenčno prednost pred svojimi tekmeci, je špansko podjetje Campofrío. Gre za vodilno špansko podjetje za predelavo mesa s proizvodnimi obrati v Španiji, na Portugalskem, v Rusiji, Romuniji in Franciji. Podjetje izvažajo v več kot 40 držav in zaposluje prek pet tisoč ljudi. Letni prihodki podjetja znašajo milijardo evrov, večino prihodkov pa ustvari na španskem, ruskem, francoskem in romunskem trgu.

Razlogi, zaradi katerih se je podjetje odločilo za optimizacijo transporta, so bili nenehno zviševanje stroškov transporta in drugih pristojbin, povečevanje zahtev po večji odzivnosti in fleksibilnosti storitve prevoza, naraščajoč promet na cestnem omrežju in druge ovire pri pretoku cestnega prometa, povečevanje kompleksnosti oskrbne verige. Svoje so naredili tudi nakupi in pripojitve podjetij ter njihova integracija (Campofrío, Navidul, Oscar mayer, Revilla) ter zahteve po tako imenovani vitki proizvodnji.

## Tok transportnih poti



Rešitev svoje težave je podjetje Campofrío zau-palo mednarodnemu IT-partnerju, skupini S&T, ki je zanj poiskala najbolj učinkovito rešitev. Campofrío je za svoj informacijski sistem uporabljal sistem SAP. Pri tem projektu pa so kot orodje za optimizacijo in nadzor nad transportom in pošiljkami uporabili produkt podjetja JDA. Pri tem je šlo za popolno integracijo informacijskega sistema SAP in produkta JDA.

### Zdaj možnost spremljanja ključnih dejavnikov poslovanja

Kaj pa je prinesla rešitev? Na splošno optimizacijo in spremljanje transporta, poleg tega pa je podjetje pridobilo tudi tako imenovani Balanced Scored Card (BSC), ki mu omogoča pregledno spremljanje ključnih dejavnikov poslovanja. Z uvedeno rešitvijo imajo možnost dostopa do bistveno bolj kakovostnih podatkov, na podlagi katerih lahko načrtujejo svoje prihodnje poslovanje. Podjetje je svoja vozila in pošiljke prav tako opremilo z opremo za spremljanje. S tem sledi pošiljkam in v vsakem trenutku ve, kakšen je status pošiljke in kje je. V organizaciji transporta podjetje zdaj razpolaga s podatki, kot so optimum števila aktiviranih vozil, obremenitve vozil, raspored voženj in podobno. Vse skupaj je osnova za kakovostno, finančno premišljeno in konkurenčno nastavljanje tarif transporta. Z uvedeno rešitvijo je podjetje prihranilo veliko časa in denarja ter s tem postalo konkurenčnejše od tekmecev. Poslovanje transporta je zdaj mogoče upravljati z veliko manjšo ekipo administratorjev, ki so manj obremenjeni, kot so bili prej.

Projekt je tako optimiziral celotno oskrbno verigo: od rejcev živine, klavnice, hladilnic, predelovalnih obratov do distribucijskih centrov, preto-vornih skladišč in zunanjih skladišč do kupcev.

Končni rezultati uvedene rešitve, s katero je Campofrío optimiziral svoj transport, so bili boljši pregled nad celotnim transportom in takojšen (on-line) dostop do vseh pomembnih informacij, znižanje stroškov transporta za pet odstotkov in nadzor ter avtomatizem plačevanja storitev partnerjem prevoznikom. Investicija v rešitev, ki je bila od ideje do izvedbe implementirana v manj kot šestih mesecih, se je podjetju povrnila v manj kot letu dni.

### Slovenska podjetja iščejo prihranke

Tudi v Sloveniji je vedno več takih podjetij, ki se zaradi svoje organske rasti in majhnosti slovenskega trga širijo prek meja Slovenije. Pri tem je za njihovo konkurenčnost pomembna dobra organizacija podjetja, uporaba transporta pa mora biti optimalna, da pri tem nimajo nepotrebnih stroškov. Strateška odločitev, ki jo sprejemajo tudi slovenska podjetja, je optimizacija organizacije transporta, s katero nad transportom pridobijo pregleden nadzor ter zmanjšajo administrativna dela in celotne stroške. Pogosta napaka, ki jo podjetja pri tem naredijo, je, da se odločijo le za sledenje avtoparka in pošiljk, ne pa tudi za optimalno načrtovanje poti. Pomembno je, da se iskanja rešitev lotijo v pravem vrstnem redu.

Svetovanje, storitve in IT-rešitve ter prilagojene poslovne rešitve lahko podjetja najdejo pri BITP-partnerjih, ki izhajajo iz mednarodnih skupin in jim lahko enako kakovostne rešitve ponudijo na vseh trgih njihovega poslovanja. Takšen partner je tudi S&T Slovenija, del mednarodne skupine S&T, ki že ima izkušnje s takimi izzivi. Z njegovo pomočjo posamezno podjetje načrtuje transport, organizacijo in optimiranje transportnih poti ter sledenje in preverjanje avtoparka ter pošiljk. Strokovnjaki podjetja S&T Slovenija so svoje znanje na področju optimizacije transporta dokazali na konkretnih primerih slovenskih podjetij, ki so tako kot prej opisano špan-

sko podjetje hitro ugotovila prednosti tovrstne rešitve. Svoje stroške transporta so tako znižala za sedem do 10 odstotkov.

### Kaj svojim partnerjem ponuja S&T Slovenija?

- Ekipo strokovnjakov, ki svoje znanje pridobivajo in delijo v mednarodni skupini S&T.
- Referenčne primere podobnih rešitev pri zadovoljnih strankah.
- Od 7- do 10-odstotni prihrank pri transportnih stroških po implementaciji rešitev.

Vlaganje podjetij v informacijsko tehnologijo lahko pomembno olajša in optimizira njihovo poslovanje. Pri tem je treba prepoznati izzive, s katerimi se podjetje srečuje, in s pomočjo strateškega BITP-partnerja najti ustrezno rešitev.



**S&T Slovenija d.d.**  
Leskoškova cesta 6, Ljubljana  
[www.snt.si](http://www.snt.si)

### Prikaz rešitve od planiranja do spremljanja poslovanja

