

OUTSOURCING ČLANEK

V podjetju kmalu tudi COO-ji

Po podatkih analitsko-raziskovalne družbe IDC bodo storitve zunanjega izvajanja storitev (outsourcing) v prihodnjih letih v Sloveniji rasle z več kot 4-odstotno letno stopnjo, IT-storitve pa le z nekaj več kot enim odstotkom na leto. Outsourcing naj bi bil torej dober posel, česar se zavedajo tudi v podjetju S&T Slovenija, v katerem več kot 70 odstotkov prihodkov ustvarijo z IT-storitvami.

V Sloveniji je outsourcing še slabo razširjen. Po mnenju Roberta Trnovca, predsednika uprave družbe S&T Slovenija, je glavni razlog za razmeroma nerazvit outsourcing v tem, da je imela Slovenija vedno dokaj razvito informatiko, podobno kot na zahodnih trgih. Zaradi tega imamo v podjetjih veliko informatikov, ki vlivajo občutek samozadostnosti. Mišljenje, da lahko podjetja poskrbijo sama zase, je razlog, da se outsourcing v Sloveniji razvija počasneje kot na zahodnih trgih. Primerjava s tujino kaže tudi na različno raven outsourcinga – pri nas se podjetja večinoma odločajo za zunanje izvajanje osnovnih IT-storitev, v tujini pa dajejo v outsourcing najkompleksnejše IT-storitve kot so upravljanje operacijskih sistemov, podatkovnih centrov in izvajanje drugih zahtevnih aplikacij.

Ovira za hitrejši razvoj outsourcinga v Sloveniji je tudi strah internih IT-oddelkov, da bodo postali nepotrebni, če bo podjetje oddalo storitve v zunanje izvajanje. »Ta strah je odveč. Dosedanje izkušnje kažejo, da so se interni IT-kadri po uvedbi outsourcinga lahko bolj posvetili IT-razvoju in drugim podhranjenim IT-dejavnostim v podjetju. Prednost outsourcinga je med drugim tudi ta, da zunanji izvajalec skrbi za vse novosti in nove investicije, zato podjetju ni treba vlagati v nova znanja zaposlenih ali celo dodatno zaposlovati strokovnjakov.

Pomembno je tudi, da se podjetja zavedajo sprememb, ki jih prinese outsourcing. Še vedno potrebujejo interne IT-strokovnjake za razvojni del IT-ja, potrebujejo pa tudi drugačne ljudi, ki jih nimajo dovolj. Potrebujejo ljudi, ki so sposobni razvijati in izvajati IT-strategijo v podjetju, pa tudi ljudi, ki so sposobni upravljati SLA-pogodbo oziroma upravljati in vzdrževati odnos s ponudnikom outsourcinga. Ljudi je treba izobraževati za ta nova znanja. Ali bomo tem ljudem dali naziv COO – direktor za outsourcing (chief outsourcing officer)? Morda, vendar bo treba pred tem pri osveščanju podjetij postoriti še marsikaj drugega. Treba jim bo še dodatno pojasniti, da lahko z outsourcingom zmanjšujejo stroške in konsolidirajo številne pogodbe za vzdrževanje različnih segmentov IT-infrastrukture, aplikacij in storitev. Z zunanjo informatiko je prav tako kot z notranjo mogoče obvladovati tveganja, outsourcing pa je primeren tudi pri pokrivanju geografsko razpršenih podružnic.