

rešitve v slovenski informatiki: SiBook, S&T Slovenija

Revolucija v turistični industriji

Največja slovenska turistična agencija Kompas je konec leta 2006 dokončala uvedbo najsodobnejšega poslovnega informacijskega sistema SiBook za podporo turističnemu poslovanju, ki ga je razvil podjetje S&T Slovenija. Gre za vrhunsko rešitev, namenjeno obvladovanju vseh oblik poslovanja v potovalni industriji.



Piše: Tomaž Lukman
tomaz.lukman@mojmikrosi

Turistična industrija se srečuje z vrsto sprememb, ki jih narekuje ta razvoj trga in pojav novih prodajnih kanalov. Iz tega razloga se turistične agencije in tako imenovani tour operaterji vse bolj zanašajo na prilagodljive in učinkovite informacijske sisteme in infrastrukture, ki jim zagotavljajo ohranjanje konkurenčne prednosti v izjemno dinamičnem in zahtevnem tržnem okolju. Pritisk na ponudnike potovanj in njihova IT-okolja je zaradi hitre rasti in omejenih proračunov precejšen, turizem namreč velja za enega najhitreje rastočih trgov na svetu s kar 4,2-odstotno letno rastjo. Preprost izračun pokaže, da bo turistična industrija do leta 2016 dvakrat večja, kot je danes.

DOLGOLETNE IZKUŠNJE V INFORMACIJSKI PODPORI IN E-POSLOVANJU

S&T Slovenija ima že več kot osem let izkušenj in poznavanja zahtev in potreb turističnega trga, saj od leta 1999 turističnim agencijam ponuja strojno in programsko podporo poslovnim procesom. Prvi tovrsten projekt

je bil sistem za vodenje skupne zaloge za agente v Kompasovi prodajni mreži. Tesnejše sodelovanje so vzpostavili leta 2003 s celovito prenovo informacijskega sistema za podporo turističnemu prodajnemu procesu. Bolj kot tehnološki vidik rešitve je bila pri tem pomembna sprememba načina dela, oziroma prenova delovnih procesov, ki je trajala do leta 2006.

V skladu z razvojem interneta in e-prodaje turističnih aranžmajev je S&T Slovenija leta 2005 informacijsko podprl Kompasovo hčerinsko podjetje, Potovanje.si, z zmogljivim spletnim prodajnim portalom. Ta je celovit paket za podporo turistični dejavnosti v internetu, vključno z integracijo zalednih sistemov, ki obsegajo velike rezervacijske sisteme, prodajo letalskih kart, vstopnic za dogodke ...

»Na enem mestu smo združili lastno ponudbo agencije Potovanje.si, dopolnjeno z izdelki matične družbe, ter druge vire, ki tvorijo ponudbo portala,« je povedal Matej Kovačič, direktor poslovne enote e-poslovanje v S&T Slovenija. »Leto pozneje pa smo vzpostavili še spletno prodajo za Kompas, ki temelji na enaki tehnologiji, vendar z drugačno uporabniško izkušnjo.«

PODPORA KONKURENČNI PREDNOSTI TURISTIČNIH PODJETIJ

Turistično podjetje, ki si hoče zagotoviti konkurenčno prednost in biti sposobno hitrega odzivanja na povpraševanje po potovalnih storitvah, mora z informacijskim sistemom učinkovito podpreti vse svoje poslovne procese. SiBook, kot specifična rešitev za podporo transakcijam v turistični industriji, pa omogoča spremljanje ce-

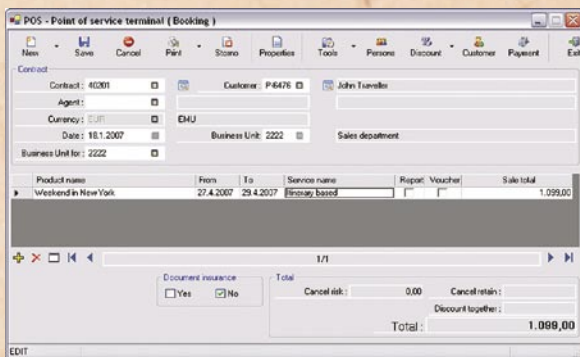
lotnega življenjskega cikla izdelkov. Namenjen je podpori turističnemu procesu v jedru, kar pomeni transakcije prenosa zalog, cen in količin med agencijami ter turističnimi kapacitetami. Struktura turističnega izdelka se ves čas spreminja in lahko doseže zelo kompleksno raven. Izdelek, ki za končnega kupca pomeni neko potovanje, je v organizacijskem smislu izredno zapleten, proces nastanka pa gre skozi različne faze kalkulacij. Posebej pomembno je, da je ves postopek priprave

končnega izdelka za neshaljen, ponudba pa čim bolj verodostojna, saj na koncu storitev uporabljajo kupci, ki imajo do turističnih storitev vse višja pričakovanja in zahteve.

Kompleksnost turističnih procesov je zaradi količine podatkov in spremenljivk nemogoče opisati, naloga kakovostnega informacijskega sistema pa je, da omogoča njihovo učinkovito obvladovanje. »Podpora procesu kompleksnih kalkulacij, ki je temelj SiBooka, pri konkurenčnih informacijskih sistemih ni del standardnih rešitev. Ponudniki programske opreme se v glavnem usmerjajo na prodajni segment, ki se običajno odraža skozi spletni vmesnik, kar je trenutno trend,« je povedal Igor Babič, vodja oddelka razvoja aplikacij v S&T Slovenija. »Ugotovili smo, da sta to dva različna procesa in da je neposreden prehod s prodaje v podporo procesom strateško slab. S SiBookom smo ubrali obratno pot in najprej podprli procese, nato pa prešli v prodajo.« Podjetjem omogoča boljše preglednost celotnega poslovanja ter donosnosti podjetja, s tem pa jim zagotavlja hitro odzivnost na spreminjajoče se tržne razmere.

TURIZEM ZAHTEVA SPECIALIZIRANE ERP-SISTEME

Zaradi specifičnosti turističnega posla, ki med drugim zajema večvalutno poslovanje, drsenje cen, pre-



lome časovnih vrst, količinske marže, zapleteno obdobje storitev in podpora najrazličnejšim plačilnim sredstvom ter bonitetnim sistemom, običajne ERP-rešitve niso dovolj učinkovite za zagotavljanje ekonomije obsega v potovalni industriji. Pri tem je pomembna tudi finančna integracija z različnimi finančno-zalednimi sistemi, kjer se knjižijo vsi viri. Čeprav finančni paket ni vključen neposredno v SiBook, ta vseeno prevzema velik del bremena celotnega finančnega knjiženja.

Velike spremembe v načinih prodaje potovanj je zahtevala posebno pozornost podpori vsem vrstam prodajnih kanalov, tako obstoječim kot prihodnjim. SiBookova visokozmogljiva in prilagodljiva orodja omogočajo podporo neposrednim prodajnim kanalom, kot so agencijske pisarne in klinični centri, obenem pa s posebnim modulom podpira tudi

poslovanje spletnih potovalnih agencij. Modul hkrati omogoča uporabnikom prijazno spletno izkušnjo in rezervacije v realnem času.

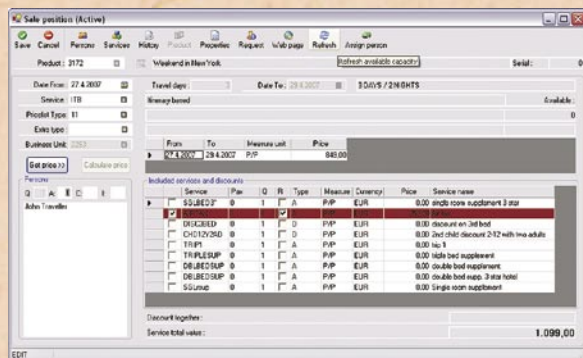
ZMOGLJIVA TEHNOLOGIJA IN VARNOST

Rešitev SiBook, ki jo je S&T Slovenija razvil z najsodobnejšimi orodji in tehnologijami, deluje v odprtem okolju, v intranetnih ter internetnih aplikacijah. Razvita je v okolju .NET, z večnivojsko arhitekturo (n-tier solution), in temelji

na S&T-jevi lastni razvojni platformi ADF (Application Development Framework). Odjemalski del aplikacije je napisan v standardu RIA (Rich Internet Application), ki v osnovi omogoča varno delovanje prek interneta, saj so podatki med strežnikom in odjemalcem šifrirani.

Z raznimi prijemi so v S&T Slovenija optimirali prenose podatkov s stiskanjem poslanih paketov, kar se bistveno odraža na izboljšanju odzivnosti. RIA že v osnovi omogoča nameščanje aplikacije prek interneta, prav tako pa podpira samodejno posodabljanje. Sistem turističnim agentom omogoča prijavo neposredno v strežniško okolje prek zunanjega odjemalca, kjer se izvajajo varne transakcije, za to pa ni treba vzpostavljati VPN-okolja.

»Aplikacija je narejena po najsodobnejših tehnoloških standardih, napisana v Visual Basicu v okolju .NET. Obsega okoli milijon vrstic kode, uporabnikom pa je na voljo 300 menijskih funkcij, ki jih uravnavamo v skladu



s pravicami posameznikov,« pojasnjuje Babič.

MODULARNA ZASNOVA ZA NEOMEJENO ŠIRITEV

Rešitev SiBook je zasnovana tako, da je lahko njena vpeljava izredno kratka, odvisna je predvsem od zahtev in posebnosti podjetja. Prav možnost izpolnjevanja specifičnih zahtev pa je botrovala modularni zasnovi, ki omogoča popolno prilagodljivost sistema poslovnim zahtevam in neomejeno širitev. ■



NAGRADA ZA CASIO

Tanki projektor Casio XJ-S35 je prišel na trg septembra 2005. Do zdaj je požel že veliko pohval uporabnikov glede svoje majhnosti in uporabnosti, zdaj pa so mu najvišje priznanje izrekli še strokovnjaki s področja oblikovanja in mu podelili mednarodno priznano nagrado F design. Nagrado podeljuje Mednarodni oblikovalski forum in velja za eno najpomembnejših oblikovalskih nagrad na svetu. Podeljujejo jo že od leta 1954, v današnjem času pa je pomemben smerokaz kupcem, ki si želijo poleg kakovostnega kupiti tudi oblikovalsko dovršen izdelek. Projektor XJ-S35 je žirijo prepričal z inovativno tehnologijo, moderno obliko in preprosto uporabo. Med drugimi značilnostmi projektorja so: širokokotna leča z 2-kratnim optičnim zumom, tankost projektorja (42 mm), USB-vhod in svetilnost 2000 lumnov. (promocijska novica) www.lestra.si

INEA Z OCENO A1

Podjetje Inea se je v letu 2006 uvrstilo med deset slovenskih družb z najboljšo bonitetno oceno. Kot so pojasnili v bonitetni hiši I, so nagradili družbe z najugodnejšim faktorjem tveganja, ki svoje obveznosti plačujejo v roku, poslušajo uspešno in si drznih poslovnih in kapitalskih potez, ki bi jih ogrozile, ne privoščijo. Zato so zanesljiv partner, ki mu zaupajo dobavitelji, banke in zavarovalnice.

Ob podelitvi nagrad je Andrej Brvar pojasnil, da je A1 najvišja ocena, tako imenovani rating, ki jo lahko dodeli analitik ocenjevani družbi pri pripravi bonitetne informacije. Podjetje, ki se ponaša s to oceno, lahko doseže boljše nabavne pogoje na trgu, daljše plačilne roke in večje vsote pri zavarovanju terjatev kar v končni posledici prinese tudi manjše stroške poslovanja. Direktorica za nove trge pri D & B Natalia Dimitrov je poudarila, da so vsa podjetja z najvišjo bonitetno oceno A1 finančno odgovorna v vsakem pogledu ter da izpolnjujejo in presegajo zahtevna merila: »So uspešna, so stabilna. In redno poravnava svoje obveznosti. Ker podjetje Inea skrbi za izdelke podjetja Toshiba, še tale zanimivost. Prenosnik Protege M400 – 3G bo imel vdolan vmesnik za širokopasovno mobilno omrežje HSDPA. (promocijska novica) www.inea.si

AVAST! ZA VARNO DELOVNO

V poplavi nadlog, kot so virusi, trojanci, programi adware in malware, ki vsakodnevno ogrožajo računalnike, pomeni protivirusna zaščita avast! orodje za ohranitev varnega delovnega mesta. Poslovnim uporabnikom je na voljo zaščita ne le delovnih postaj, temveč celotnega omrežja. Za domače uporabnike je najzanimivejše to, da ni v standardni birokratski »opravi«, kar pomeni, da je pregleden in enostaven za uporabo. Računalnik ščiti pred virusi in drugo nadlogo, ki bi utegnila ogroziti sistem. Med drugim pazi tudi na to, da si ne prenesete skriptnih datotek s skritimi virusi. Prednost programa avast! je v tem, da je program v celoti v slovenskem jeziku in da je za domačo uporabo brezplačen. (promocijska novica) www.mm-ptuj.si